

CONSULADO GENERAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA EN LAS  
REGIONES ADMINISTRATIVAS ESPECIALES DE  
HONG KONG (RAEHK)  
Y MACAO (RAEM)

GUÍA PRÁCTICA PARA EL  
HOMBRE DE NEGOCIOS EN  
HONG KONG  
Y  
MACAO

2019

## **Región Administrativa Especial de Hong Kong**

### **1. DATOS BASICOS**

(Fuente: Hong Kong Census and Statistics Department – [www.censtatd.gov.hk](http://www.censtatd.gov.hk), actualizado al año 2019)

#### **1.1 Aspectos generales**

##### **1.1.1. Geografía**

La Región Administrativa Especial de Hong Kong (RAEHK) está localizada en el Asia Oriental, al sur del Trópico de Cáncer (22 15 N, 114 10E). La superficie total es de 1.106,4 km<sup>2</sup> y comprende las islas de Hong Kong, Kowloon, los Nuevos Territorios y numerosas pequeñas islas. La isla de Hong Kong está ubicada a 32 km al este del Delta del Río Perla, en el Mar de la China Meridional junto a la Provincia de Guangdong y a 135 km del sudeste de su capital, Guangzhou.

El territorio de Hong Kong puede dividirse en tres partes:

- La isla de Hong Kong, a tan sólo 1 kilómetro de la península de Kowloon y con una superficie de 80,7 km<sup>2</sup>, donde están ubicados la mayor parte de los edificios oficiales y el distrito de los negocios;
- La parte continental, se encuentra en el área de Kowloon con una superficie de 46,9 km<sup>2</sup>.
- Asimismo, los Nuevos Territorios y las islas, ocupan un área de 978,8 km<sup>2</sup>. Estos territorios abarcan las áreas de Kowloon hasta la frontera con el territorio continental de la República Popular China.

##### **1.1.2. Población**

Habitantes: 7.451.000

Densidad de habitantes por km<sup>2</sup>: 6.890. Una de las densidades de población más elevadas del planeta.

Proporción de hombres: 45,8%

Proporción de mujeres: 54,2%

Estructura por edades: 0-14 años: 11,6%; 15-34 años: 24%; 35-64 años: 47,4%; más de 65 años: 17%

Fuerza laboral: 3.979.000 (61,2%)

Tasa de desempleo: 2,8%

Crecimiento del índice de precios al consumidor: 2,8%

##### **1.1.3. Religión**

Aproximadamente un 49% de la población practica algún tipo de religión. Entre las principales se encuentran el budismo, taoísmo, confucianismo, catolicismo, cristianismo, islamismo, hinduismo, judaísmo y sijismo, siendo el 12% de su población de origen cristiano.

##### **1.1.4. Clima, atención médica e idioma**

**Clima:** Dada su ubicación geográfica, Hong Kong tiene un clima subtropical. Los meses de mayo a agosto son los más calurosos y húmedos, con frecuentes precipitaciones. Las temperaturas vespertinas por lo general exceden los 31°C. Ocasionalmente, pueden generarse tifones que, según el grado de fuerza de la tormenta, paralizan la ciudad por razones de seguridad.

Los mejores meses para visitar Hong Kong son los de octubre a diciembre, cuando las temperaturas son moderadas y agradables. Abril suele ser el mes más húmedo y diciembre el más seco.

**Contaminación :** Debe destacarse que, lamentablemente, la contaminación del aire en Hong Kong se ha convertido en uno de los principales desafíos que enfrenta la ciudad. La visibilidad es menor a 8 kilómetros durante el 30% del año; de acuerdo a los expertos: ello se debe a la contaminación urbana a nivel de las calles, y al problema regional del smog que afecta a toda la zona del Delta del Río Perla (PRD). De acuerdo al Departamento de Protección Ambiental de Hong Kong, los vehículos diesel son la principal fuente de polución urbana a nivel de las calles y avenidas, mientras que el smog es causado por una combinación de contaminantes de motores de vehículos, barcos, industrias y plantas generadoras de energía en Hong Kong como en la región PRD. El gobierno de Hong Kong ha suscripto un plan de reducción de emisiones para la zona del Delta del Río Perla con miras a 2020, que establece metas de reducción de emisiones para los principales 4 vectores contaminantes: dióxido de sulfato (SO<sub>2</sub>), óxido de nitrógeno (NOX), partículas suspendidas respirables (RSP) y componentes orgánicos volátiles (VOC).

*Información meteorológica: Portal: [www.hko.gov.hk](http://www.hko.gov.hk), [www.scmp.com/topics/hong-kong-air-pollution](http://www.scmp.com/topics/hong-kong-air-pollution)*

**Atención médica:** Hong Kong tiene estándares de salud del primer mundo. Además de hospitales públicos, salas de emergencia y clínicas especializadas, hay varios hospitales privados de calidad internacional tales como el Matilda International Hospital (Tel: +852 2849 0111), el Hong Kong Adventist Hospital (Tel: +852 3651-8888) el Canossa Hospital (Tel: +852 2522-2181) y el Sanatorium & Hospital (Tel: +852 2572-0211).

No es preciso ninguna vacuna para viajar a la RAEHK.

Existen dos grandes cadenas de farmacias, Watson's y Mannings, las cuales resultan muy fáciles de ubicar en la ciudad.

**Idioma:** En Hong Kong, al igual que en las provincias del sur de la China, el idioma comúnmente hablado es el cantonés, lengua excesivamente tonal de muy difícil aprendizaje para el extranjero. El cantonés y el inglés son los idiomas oficiales de Hong Kong, mientras que el mandarín o putonghua es el idioma oficial en el territorio continental de la República Popular China. Estos tres idiomas se enseñan en los establecimientos primarios y secundarios.

No es frecuente encontrar angloparlantes fuera de los ambientes empresarios y gubernamentales.

### **1.1.5. Consideraciones en materia de seguridad**

Se trata de una de las ciudades más seguras del mundo. En el último trienio este Consulado General no ha registrado delito alguno cometido contra algún ciudadano argentino en la Región Administrativa Especial de Hong Kong.

En general, en la isla de Hong Kong se puede circular con entera confianza hasta altas horas de la noche sin peligro. De acuerdo al Departamento de Censo y Estadísticas de Hong Kong, se reportaron 728 casos en crímenes violentos y no violentos por cada 100.000 personas en el año 2018.

## 1.1.6. Infraestructura y transporte

### I.- Infraestructura (2018):

- Número de viviendas: 2.804.400
- Rutas y caminos públicos: 2.123 km
- Licencias de vehículos: 784.000 (565 mil autos particulares, 116 mil vehículos de carga, 56 mil motocicletas, 18 mil taxis, 14 mil buses, etc.)
- Movimiento de aviones por año: 428.000
- Movimiento portuario de carga: entrada: 10.144.000 de contenedores y salida: 9.452.000 contenedores
- Teléfonos celulares: más de 19.367.000 usuarios
- Suscriptores a internet: 53.000 con conexión por discado y 2.689.000 con conexión de banda ancha.

### II.- Transporte:

1. **Airport Express:** Es la vía más rápida para llegar desde el aeropuerto al centro de la ciudad. El boleto de ida y vuelta en el mismo día es de HK\$ 115 y HK\$ 205 si se regresa al aeropuerto otro día. El trayecto es de 24 minutos y es posible realizar el check-in y el despacho del equipaje en las estaciones de "Hong Kong" y "Kowloon" hasta 24 horas antes de la partida del vuelo.
2. **Taxi:** Es el transporte más fácil para desplazarse por la ciudad. La bajada de bandera urbana es de HK\$ 24; es de HK\$ 20,5 en los Nuevos Territorios; y es de HK\$19 en la isla de Lantau. Los taxistas suelen entender inglés y tienen prohibido parar en las zonas de doble línea amarilla.
3. **Colectivos:** Para los visitantes que no se encuentran familiarizados con la ciudad, es complejo entender los itinerarios de las líneas de colectivos en Hong Kong. Para conocer los distintos itinerarios se puede consultar los dos grandes portales: [www.nwstbus.com.hk](http://www.nwstbus.com.hk) y [www.kmb.com.hk](http://www.kmb.com.hk).
4. **Subterráneo. MTR –Mass Transit Railway–:** Hong Kong posee once líneas de subterráneos. Es un transporte rápido, económico, fácil y seguro. Ver mapa: [www.mtr.com.hk](http://www.mtr.com.hk)
5. **Tranvía –TRAM–:** Recorre la isla de Hong Kong de Este a Oeste. Es un paseo agradable y económico. Se recomienda llevar monedas sueltas. Se abona al bajar. El costo es de HK\$2,6.
6. **Ferry:** Existe una amplia conexión de ferries en la isla de Hong Kong: desde Wanchai o Central hasta Kowloon diariamente que incluye los días festivos. Asimismo, existen distintas conexiones con las islas adyacentes de Lamma, Lantau (Discovery Bay y Mui Wo), Cheung Chau, Peng Chau, etc., con salidas cada 15 a 30 minutos dependiendo del destino.

**Nota:** **Octopus Card** es una tarjeta electrónica con un valor monetario almacenado que se puede utilizar para pagar la mayoría de los medios de transporte público en Hong Kong. Las tarjetas Octopus están disponibles en los centros de atención al cliente del MTR. Las mejores opciones para los visitantes son la Sold Tourist Octopus Card (comprada) a HK \$39 y la On-loan Octopus card (alquilada) que incluye un depósito reembolsable de HK \$50.

Fuente: <http://www.discoverhongkong.com/es/plan-your-trip/traveller-info/transport/getting-around/octopus-card.jsp#ixzz46FrKwXsD>

## 7. Líneas Aéreas desde Buenos Aires:

- **Air Canada:** -Via Toronto- Room 1612, Tower One, New World Tower, 18 Queen's Road Central, Central, Hong Kong. Tel.: +852 2867-8111.
- **Air France:** -Via Paris-. Rm 1701, 17/F, QRE 248, Wan Chai, Sheung Wan, Hong Kong Island. Tel.: +852 2501-9433
- **British Airways:** -Via Londres- 15/F, Infinitus Plaza, 199 Des Voeux Road, Sheung Wan, Central, Hong Kong Island. Tel.: +852 3071-5083
- **Cathay Pacific Airways Ltd:** -Via Londres, Milán, Auckland- (Codeshare) 7/F, The Cameron, 33 Cameron Road, Tsim Sha Tsui Kowloon, Hong Kong. Tel.: +852 2747-3333
- **Emirates:** -Via Dubai- 11/F, Henley Building 5, Queen's Road Central. Tel.: +852 3071-3019.
- **KLM:** -Via Amsterdam- Unit 1-4, 17/F Sunlight Tower, 248 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong. Tel.: +852 2808-2168.
- **Lufthansa:** -Via Frankfurt o Munich- 10/F, Guangdong Investment Tower, 148 Connaught Road, Central, Hong Kong. Tel.: +852 2868-2313.
- **Qatar Airways:** -Via Doha- Unit B, 20/F, No. 9 Queen's Road Central. Tel.: +852 2868-9833
- **Turkish Airlines:** -Via Estambul- Room 1703, Jubilee Center, 18 Fenwick Street, Wanchai. Tel.: +852 2861-3111.
- **United Airlines:** -Via New York/Newark- P.O. Box 90238, Tsim Sha Tsui Post Office, Tsim Sha Tsui, Kowloon. Tel.: +852 2810-4888.

## 8. Portales de transporte:

- **Autobuses urbanos:** [www.nwstbus.com.hk](http://www.nwstbus.com.hk), [www.kmb.com.hk](http://www.kmb.com.hk)
- **Hong Kong & Ferry Ltd:** [www.hkkf.com.hk](http://www.hkkf.com.hk)
- **Aeropuerto Internacional:** [www.hongkongairport.com](http://www.hongkongairport.com)
- **Cia. de subtes y ferrocarriles – MTR – :** [www.mtr.com.hk](http://www.mtr.com.hk)
- **Cias. de ferries:**
  - [www.turbojet.com.hk](http://www.turbojet.com.hk) (servicio de Hong Kong a Macao)
  - [www.starferry.com.hk](http://www.starferry.com.hk) (servicio de Kowloon a la isla de HK)
  - [www.nwff.com.hk](http://www.nwff.com.hk)
  - [www.hkri.com](http://www.hkri.com)
- **Tranvía:** [www.hktramways.com](http://www.hktramways.com)

### 1.1.7. Hoteles, restaurantes y bares

Dado el muy reducido espacio que habita, difícilmente un hongkonés invite a su casa a cenar o almorzar. Por ello, suele convidar a comer afuera y es allí donde los hoteles y restaurantes adquieren una dimensión importante para el exportador

argentino de alimentos que desee ubicar sus productos en los más de 12.000 restaurantes y cerca de 200 hoteles locales.

Debido al modesto volumen demandado y la escasa capacidad de almacenamiento, los hoteles y restaurantes no suelen importar directamente sino que lo hacen a través de importadores locales, como el caso de vinos y otras bebidas alcohólicas.

No obstante, cabe distinguir entre aquellas casas de comida que atienden al consumidor chino típico (las que se aprovisionan por lo general en los “wet markets”), de los restaurantes de comida occidental, que recurren a los importadores locales citados.

Por otra parte, se advierte una creciente preferencia de los jóvenes por los “fast food outlets” motivada por la impronta y dinámica que el hongkonés impone a su actividad cotidiana.

Se recomienda la zona del Soho en la que existe una gran variedad de restaurantes occidentales. Para tentarse con algo más local se sugiere ir a Temple Street, donde se podrá disfrutar de una cena al aire libre en el ambiente del mercado nocturno.

El turismo occidental representa aproximadamente 7% del total de visitantes a Hong Kong. El Hong Kong Tourism Board estima que gracias a sus campañas promocionales este porcentaje se incrementará sustancialmente en los próximos años (2019, [http://partnernet.hktb.com/en/research\\_statistics/index.html](http://partnernet.hktb.com/en/research_statistics/index.html)).

#### **I.- Hoteles:** ([www.hkha.com.hk](http://www.hkha.com.hk))

(Los precios consignados son indicativos y dependen de factores estacionales).

##### **Central**

- **Mandarin Oriental Hotel:** \*\*\*\*\* 5 Connaught Rd., Tel: (852) 2522-0111
- **Four Seasons Hotel:** \*\*\*\*\* 8 Finance Street. Tel: (852) 3196-8888
- **The Garden View – YWCA:** \*\*\*\* 1 MacDonnell Road, Mid-Levels, Tel: (852) 2877-3737
- **Bishop Lei International House:** \*\*\*\* 4 Robinson Road, Mid-Levels, Central. Tel: (852) 2868 0828

##### **Admiralty**

- **Conrad Hong Kong:** \*\*\*\*\* Pacific Place, 88 Queensway, Tel: (852) 2521-3838
- **JW Marriot Hotel:** \*\*\*\*\* Pacific Place, 88 Queensway, Tel: (852) 2810-8366
- **Island Shangrila Hong Kong Hotel:** \*\*\*\*\* Pacific Place, Supreme Court Road, Tel: (852) 2877-3838

##### **Wanchai**

- **Grand Hyatt Hong Kong:** \*\*\*\*\* 1 Harbour Road, Tel : (852) 2588-1234
- **Renaissance Harbour View:** \*\*\*\* 1 Harbour Road, Tel : (852) 2802-8888
- **The Harbourview:** \*\*\*\* 4 Harbour Road, Tel : (852) 2911-1358
- **The CharterHouse Causeway Bay Hong Kong:** \*\*\* 209-219, Wanchai Road. Tel : (852) 2833-5566
- **Empire Hotels Hong Kong – Wan Chai:** \*\*\*\* 33 Hennessy Road, Tel: (852) 3692-2111

##### **Causeway Bay**

- **The Excelsior:** \*\*\*\* 281 Gloucester Rd., Tel: (852) 2894-8888

- **Regal Hong Kong:** \*\*\*\*\* 88 Yee Wo Street, Tel: (852) 2890-6633

### ***Kowloon***

- **The Peninsula Hotel:** \*\*\*\*\* Salisbury Road, Tsim Sha Tsu, Tel: (852) 2920-2888
- **Harbour Grand Kowloon:** \*\*\*\*\* 20 Tak Fung Street, Whampoa Garden, Hunghom, Tel: (852) 2621-3188
- **Marco Polo HongKong Hotel :** \*\*\*\*\* 3 Canton Road, Harbour City, Tsim Sha Tsui. Tel : (852) 2113-0088
- **Holiday Inn Golden Mile:** \*\*\*\* 50 Nathan Road, Tsim Sha Tsui. Tel : (852) 2369-3111
- **Hyatt Regency Hong Kong:** \*\*\*\*\* 18 Hanoi Road, Tsim Sha Tsui. Tel : (852) 2311-1234

## ***II.- Restaurantes***

### ***Cocina Argentina***

- **La Pampa Argentinian Steak House**  
G/F., 32 B&C Staunton Street, Soho, Central; Tel: (852) 2868-6959
- **Tango Argentinian Steakhouse**  
1/F., Carfield Commercial Building, 77 Wyndham Street, Central;  
Tel: (852) 2525-5808
- **Pampas**  
G/F., 36 Elgin Street, Soho, Central; Tel: (852) 2868-4077
- **Buenos Aires Polo Club**  
7<sup>th</sup> Floor, LKF Tower, 33 Wyndham Street, Central; Tel: (852) 2321-8681

### ***Cocina del Norte de China***

- **Hong Kong Quan Jude Roast Duck**  
LG, South Seas Centre, 75 Mody Road, Tsim Sha Tsui; Tel: (852) 2884-9088
- **Hutong**  
28<sup>th</sup> floor, 1 Peking Rd., Tsim Sha Tsui, Kowloon; Tel: (852) 3428-8342

### ***Cocina de Shanghai***

- **Shanghai Garden Restaurant**  
Shop 203, 2/F, Hutchison House, 10 Harcourt Road, Central, Hong Kong; Tel: (852) 2524-8181
- **Kung Tak Lam Shanghai Vegetarian Restaurant**  
Shop No. 1001, 10/F, The World Trade Centre, 280 Gloucester Road, Causeway Bay
- **Yè Shanghai**  
332, 3/F, Pacific Place, 88 Queensway, Admiralty; Tel: (852) 2918-9833
- **Under Bridge Spicy Crab**  
Shop 6-9, G/F, 429 Lockhart Road, Causeway Bay; Tel: (852) 2573-7698

### ***Cocina de Cantón***

- **Yung Kee restaurant**  
32-40 Wellington Street, Central; Tel: (852) 2522-1624

- **Luk Yu Tea House**  
24 Stanley Street, Central.; Tel: (852) 2523-5464
- **One Harbour Road**  
Grand Hyatt, 1 Harbour Rd.; Tel: (852) 2584-7722
- **City Hall Maxim's Palace**  
2/F, Low Block, City Hall; 5-7 Edimburgh Place, Central; Tel: (852) 2521-1303
- **Metropol Restaurant**  
4/F, United Centre, 95 Queensway, Central; Tel: (852) 2865-1988

#### ***Cocina Chiu Chow***

- **Chiu Chow Garden Restaurant**  
3/F, Infinitus Plaza, 199 Des Veoux Road Central, Sheung Wan; Tel: (852) 2545-7778
- **Lippo Chiuchow Restaurant**  
G/F, Lippo Centre, 89 Queensway, Admiralty; Tel: (852) 2526-1168

#### ***Cocina China e Internacional***

- **Man Wah**  
Mandarin Oriental Hotel, 5 Connaught Rd., Central; Tel: (852) 2825-4003

#### ***Cocina Tailandesa***

- **Cafe Siam**  
3/F, The Plaza, 21 D'Aguiar Street, Central; Tel : (852) 2851-4803
- **Sun Thai Restaurant**  
2/F, W Square, 314-324 Hennessy Road, Wan Chai; Tel: (852) 2827-8877

#### ***Cocina Japonesa***

- **Nobu**  
18 Salisbury Road, Kowloon; Tel: (852) 2721-1211
- **Zushi ANA**  
12<sup>th</sup> floor, Times Square, 1 Matheson St., Causeway Bay; Tel: (852) 2506-1232
- **KOKOMI**  
Shop 002, LG1/F, Pacific Place , 88 Queensway, Admiralty; Tel: (852) 2386-1255

#### ***Cocina Vietnamita***

- **Bep Vietnamese Kitchen**  
L/G, 9-11 Stauton Street, Soho, Central; Tel: (852) 2522-7533
- **Nha Trang Vietnamese Restaurant**  
1<sup>st</sup> floor; 4-4A Hillwood Rd., Tel: (852) 2199-7779

#### ***Cocina India***

- **Rang Mahal Authentic Indian Cuisine**  
2/F, 118 Queen's Queen Road, Central; Tel: (852) 2577-6969

### ***Cocina Occidental***

- **Petrus**

56/F, Island Shangri-La Hotel, Pacific Place, Supreme Court Road; Tel: (852) 2820-8590

- **Olé**

1/F, Shun Ho Tower, 24-30 Ice House Street, Central; Tel: (852) 2523-8624

- **Bistronomique**

Shop 1, G/F, Grand Fortune Mansion, 1 Davis Street, Western District; Tel: (852) 2818-8266

### **III.- Bares**

Se pueden encontrar cuatro áreas:

- Lan Kwai Fong en Central, cerca de la calle D'Aguilar St. Sugeridos: Dragon-i, Volar, Lotus, Drop, C Bar
- En el Soho: existen una multitud de locales originales y de distintas nacionalidades. Se recomiendan aquellos que se encuentran cerca del « escalator ».
- Wanchai: Lockhart Road es la calle principal con distintos tipos de bares y clubes nocturnos.
- En Tsim Sha Tsui: existen bares muy de moda con buena vista a la bahía. Se sugieren: **Aqua**: 29/F, 1 Pekin Rd. Tel: (852) 3427-2288, **Felix**: 28/F, Hotel Peninsula, Tel: (852) 2696-6778, **Ozone Bar**: 118/F, The Ritz-Carlton, Elements, Tel: (852) 2263-2270.

### **1.1.8. Lugares para compras y de interés turístico**

#### ***I.- Compras:***

- Principales centros comerciales  
IFC Mall –MTR– Central.  
Pacific Place –MTR– Admiralty.  
Times Square –MTR– Causeway Bay.  
Lee Gardens –MTR– Causeway Bay.  
Hysan Place –MTR– Causeway Bay.  
Sogo –MTR– Causeway Bay.  
IKEA –MTR– Causeway Bay.  
Elements –MTR– Kowloon.  
The ONE –MTR– Tsim Sha Tsui.  
iSQUARE –MTR– Tsim Sha Tsui.
- Mercaditos, Outlets  
Temple Street –MTR– Yau Ma Tei.  
Stanley Market, via colectivo a Stanley  
Ladies' Market –MTR– Mong Kok
- Electrónica  
Wanchai Computer Centre –MTR– Wan Chai  
Golden Computer Arcade –MTR– Sham Shui Po  
Mong Kok Computer Centre –MTR– Mong Kok  
Stanley Street –MTR– Central (máquinas de fotos)

## II.- Paseos turísticos

- **Star Ferry:** Cruce por la bahía de Hong Kong en el Star Ferry hasta la península de Kowloon por HK\$ 2,70 (el día laborable) / HK\$ 3,70 (el fin de semana) a fin de tener una vista privilegiada de la ciudad. A las 8 p.m. todos los días se presenta la « sinfonía de las luces » desde la Avenue of Stars del lado de Kowloon sobre la bahía.
- **Victoria Peak:** Se toma el tram (tren que sube hasta la cima de la montaña) hasta el « Victoria Peak » que en los días claros tiene una magnífica vista sobre la isla, el puerto y Kowloon.
- **Soho y el Escalator :** Se trata de la escalera mecánica más larga del mundo (Record Guinness), que cruza uno de los barrios más cosmopolitas de la ciudad, lleno de galerías de arte, restaurantes, antigüedades y bares.
- **Mong Kok y Yau Ma Tei:** Es un paseo de aproximadamente dos horas por las calles adyacentes de Nathan Road, avenida principal de Kowloon. Los barrios poseen distintos mercados, como el « wet market », el de los pájaros, las flores, el jade, etc.
- **Lantau:** Ngong Ping, donde se encuentra el Gran Buda y el Monasterio de Po Lin, ofrece una opción muy interesante de turismo cultural. De la ciudad cercana de Tung Chung, parte un teleférico que llega hasta el pueblo Ngong Ping.
- **Shenzhen (Z. E. E.):** A través de la red de trenes **MTR**- la cual conecta las estaciones de Hung Hom en Kowloon con la estación de Lo Wu en la frontera con Shenzhen. Luego se cruza atravesando el departamento de Migraciones a pie. El trayecto en tren demanda 45 minutos y la frecuencia de los trenes es cada 8 minutos. Es importante poseer la visa correspondiente para ingresar a China continental.
- **Guangzhou:** Guangzhou es fácilmente accesible desde Hong Kong, tanto por autobús, como por medio de tren. La ciudad cuenta con trenes que parten desde la estación de Hung Hom, pasan por la estación Changping (en la ciudad de Donguang) y arriban a la estación Guangzhou East en aprox. dos horas.  
El 23 de septiembre de 2018, se inauguró el tren de alta velocidad que conecta Hong Kong con Shenzhen y Guangzhou, haciendo el trayecto desde la estación de West Kowloon a Guangzhou South Railway Station en 48 minutos, pasando por las estaciones Futian (Shenzhen) y Shenzhen North.  
<https://www.it3.mtr.com.hk/b2c/frmScheduleGuangdong.asp?strLang=Eng>  
<https://www.highspeed.mtr.com.hk/en/main/index.html>
- **Cómo llegar a Zhuhai (China Continental):** La empresa “Chu Kong Passenger Transport Co. Ltd” ofrece servicios diarios de ferries desde Hong Kong a Zhuhai, conectando los muelles de Kowloon -Tsim Sha Tsui- y Sheung Wan con Zhuhai. El trayecto es de una hora y 10 minutos aproximadamente.  
El 24 de octubre de 2018, fue inaugurado el puente Hong Kong-Zhuhai-Macao, el puente marítimo más largo del mundo, que permite acceder a Zhuhai y Macao desde Hong Kong en alrededor de 40 minutos, por medio de alguna de las empresas de autobuses habilitadas cuyos servicios parten desde la “Hong Kong Boundary Crossing Facilities”, ubicada en una isla

artificial junto al aeropuerto internacional de Hong Kong y a 2km. del poblado de Tung Chung, con frecuencias de 15 a 20 minutos.

Es imprescindible contar con el visado correspondiente de China continental para ingresar a la ciudad de Zhuhai. El valor de la visa es de HK\$200 ([www.fmcoprc.gov.hk](http://www.fmcoprc.gov.hk)).

<http://www.fmcoprc.gov.hk/eng/zgqz/blsify/t279937.htm>

<https://www.hzmb.gov.hk/en/>

- Portales de turismo:
  - HK Tourism Board: [www.discoverhongkong.com](http://www.discoverhongkong.com)
  - Viajar en Hong Kong: [www.asiadrasons.com/hong\\_kong](http://www.asiadrasons.com/hong_kong)
  - Departamento de Inmigración: [www.immd.gov.hk](http://www.immd.gov.hk)
  - Vivir en Hong Kong: [www.timeout.com/hongkong](http://www.timeout.com/hongkong)
  - Comisionado de Turismo: [www.tourism.gov.hk](http://www.tourism.gov.hk)
  - Páginas amarillas sobre turismo: [www.yptourist.com](http://www.yptourist.com)

## **1.2. Características del hongkonés** (de acuerdo al sitio: <http://www.facts-about-hong-kong.com/Hong-Kong-People.html#sthash.hFIODhxn.dpuf>)

- 1) Manifiestan sus opiniones / quejas
- 2) Aman estar en la multitud
- 3) Aventureros
- 4) Son rápidos, eficientes y eficaces
- 5) Les gusta comer estilo buffet
- 6) Generosos
- 7) Comen mucho, pero son flacos
- 8) Aman la naturaleza
- 9) Supersticiosos

### **1.2.1. Particularidades de la Cultura y costumbres locales**

La tradición milenaria de la cultura china se expresa sin duda en su forma de vivir y de sentir en el día a día de este pueblo. En este sentido, vale tener en cuenta que los aspectos culturales se encuentran profundamente arraigados en el comportamiento social y en la idiosincrasia de este pueblo y se trasladan a la mesa de negociación jugando un rol muy importante en la misma. Estas características deben ser tenidas en cuenta y comprendidas a la hora de iniciar una negociación con la contraparte china. Existe por parte del pueblo hongkonés, en particular, cierta aplicación de su “cultura” a la “cultura para hacer negocios”, lo cual implica un entramado de gran complejidad que exige adoptar un enfoque distinto al occidental, para comprender sus reglas de juego.

Es a todas luces evidente que las claves culturales con las que se manejan los argentinos y chinos hongkoneses tienen pocos puntos en común. Sobre el ambiente que domina los negocios tanto en Occidente como en Oriente se han escrito volúmenes, por lo que nos limitaremos a señalar algunas de las características comunes a los negociadores chinos que, en base a la experiencia, se estima ayudarán al hombre de negocios argentino en sus relaciones con los hongkoneses (*basado en el estudio hecho en la universidad Oberta de Cataluña* [http://asiaoriental.blogs.uoc.edu/files/2013/03/Rodriguez\\_Seva\\_Practicum1.pdf](http://asiaoriental.blogs.uoc.edu/files/2013/03/Rodriguez_Seva_Practicum1.pdf)):

- **Adaptarse al estilo de negociación asiático** permitirá congraciarse con el interlocutor, integrarse, comprender mejor, progresar en el negocio y crecer culturalmente. Adaptarse no quiere decir adoptar el estilo –como torpemente intentan ciertos industriales de los países centrales - porque esto resultará contraproducente para el interlocutor chino perjudicando la negociación.
- **Herencia Confuciana.** Convendría comenzar por recordar que, pese a tratarse de empresarios inmersos en lo que podría llamarse una de las economías de mercado capitalistas a ultranza, el hongkonés sigue y seguirá condicionado por la formación confuciana heredada de sus ancestros.
- El **confucianismo**, por tanto, servirá de marco al contexto en el que tendrá lugar la negociación y se reflejará en premisas básicas como el sentido del deber, la lealtad al grupo, el respeto a los mayores y a la jerarquía y, a ensalzar la virtud de la moderación. En la práctica, ésto se traduce en: **“Buscar la armonía como objetivo”**. No debe haber hostilidad, porque lo que se procura es una vinculación a mediano y largo plazo.
- **Ambigüedad.** Conforme a su estilo de negociación, nunca se definirán abiertamente, a saber:
  - Un *sí* podría, por tanto, significar tanto que considerarán la propuesta, como que están dispuestos a discutirla o simplemente que están prestando atención.
  - El silencio no es acuerdo.
  - La verdad es relativa dado que se ajustará a la circunstancia concreta.
- **“Mianzi”** o **“Face”** que significa **“respeto”**, o cómo es considerado por sus pares. No conviene corregir al interlocutor abiertamente o señalarle un error frente a otras personas, ya que podría traer aparejado el fin de la negociación o, en el mejor de los casos, un serio endurecimiento de las relaciones. Por el contrario, siendo moderadamente elogioso se alimenta el **mianzi** y el sinocentrismo de los interlocutores.
- **Pragmatismo y lenguaje corporal.** En total oposición a la lógica cartesiana, ello puede cambiar la conclusión de un razonamiento. Se debe observar, en particular, el lenguaje corporal:
  - Es inexpresivo y por su herencia confuciana no expresa sus emociones.
  - El movimiento de cabeza afirmativo sólo significa que está prestando atención.
- **“Danwei”.** Se traduce como el sentido de equipo: la unidad de trabajo, el éxito es de todos y la responsabilidad es colectiva. Por lo tanto, no siempre el que habla es el jefe de la delegación, ni siquiera el decisor. Incluso, se utilizan personas de rango menor en los temas de negociación complicados.
- **Sentido ilimitado del tiempo, puntualidad.** Un factor a tener en cuenta con miras al éxito de las negociaciones es la paciencia. El plazo para cerrar una operación es de ordinario prolongado y por lo general se juega con la ansiedad del negociador occidental. La tenacidad por parte del empresario argentino es primordial. Otro factor a tener en cuenta: la impuntualidad es un aspecto muy negativo para realizar negocios en Hong Kong.
- **Relaciones personales.** En la sociedad hongkonesa, como en la generalidad de los países de la región, resulta extremadamente importante cultivar las relaciones personales. Por ello, no basta con una visita aislada

sino que los empresarios exitosos son aquellos que viajan una y otra vez. Es imprescindible « cultivar » la relación con el importador, cliente o socio. Y la permanencia y continuidad en los eventos relacionados al negocio de que se trate, es particularmente valorada.

### 1.2.2. Recomendaciones generales para el ambiente de negocios en Hong Kong.

- **Hong Kong y la Provincia de Guangdong:** Es importante tener en cuenta el alto grado de integración económica entre Hong Kong y el territorio continental chino, en particular con la Provincia de Guangdong. En efecto, las firmas hongkonesas no sólo se encuentran establecidas en el Delta del Río Perla –Guangdong– sino en toda China. Hong Kong es una excelente plataforma para exportar al mercado chino o invertir allí. Asimismo, se debe tener en cuenta que las firmas distribuidoras en Hong Kong suelen tener fábricas propias en el territorio continental chino, lo cual requiere bastante precaución al momento de la elección de un socio local.
- **Experiencia en Comercio Internacional:** Hong Kong es uno de los diez mayores centros de exportación – importación a nivel mundial. Las firmas hongkonesas poseen una enorme experiencia en el comercio internacional y tienen una red amplísima de clientes en todo el mundo. La alta competitividad en el mercado hongkonés requiere un importante esfuerzo comercial no solo para establecerse sino para permanecer en él.
- **Creación de Empresas:** Es uno de los lugares del mundo más fácil y menos costoso para crear una empresa. En materia impositiva, el sistema legislativo y los trámites administrativos son simples y ejecutivos. Asimismo, existen agencias públicas locales encargadas de colaborar con la promoción de inversiones en Hong Kong – *Invest Hong Kong por ejemplo* – apoyan y asesoran a las compañías extranjeras que decidan establecerse en el territorio.
- **Imagen de marca:** Es fundamental generar imagen de marca. Los consumidores suelen ser muy sensibles a las campañas de promoción. En contraste, los hongkoneses son relativamente poco fieles a una marca, dada la amplitud de la oferta a la que están expuestos. Por tal motivo, es muy importante poseer un buen “marketing” y construir una sólida imagen del producto.  
Resulta conveniente a los efectos de no perder innecesariamente competitividad, considerar la adaptación de la marca de acuerdo con las expectativas locales.
- **Las relaciones personales** En la cultura china es muy importante cultivar las relaciones personales (guanxi), por lo que se debe tener en cuenta que la actitud que debe prevalecer en el desarrollo de un negocio con los hongkoneses es una relación de **confianza**, de **aprecio** y de **respeto muy especial**.
- **Información y análisis previo:** Dado el mercado enormemente competitivo, con márgenes sumamente ajustados, nadie se encontrará en inmejorables condiciones de realizar ofertas que las de su competidor. Los importadores hongkoneses suelen requerir una comunicación constante, fluida con frecuentes visitas y envío de muestras. **Es imprescindible cuidar la relación con el importador.** Para el hombre de negocios argentino, antes de realizar un viaje a Hong Kong, resultará muy útil que se haya informado y

analizado cuidadosamente las especiales características del mercado local, que constituye su objetivo.

- **Tarjeta de Negocios:** Al entregar su tarjeta de negocios, hágalo con las dos manos colocando el texto en la dirección del receptor. Asimismo, cuando reciba una tarjeta, habrá que tomarla con las dos manos y leerla antes de guardarla.
- **Vestimenta:** El ambiente de los negocios en Hong Kong es muy formal. Una correcta vestimenta es el traje para los hombres.
- **Idioma. Necesidad de Intérprete:** En una ronda de negocios en Hong Kong o Macao se asume que el idioma utilizado será el inglés. En caso de no dominar el idioma, el empresario argentino debe ir acompañado de un intérprete. **En el Consulado existe un listado de intérpretes de español-inglés; español-cantonés y mandarín.**

### 1.3. Visas

Los hombres de negocios argentinos no requieren visado para ingresar a la Región Administrativa Especial de Hong Kong por una estadía no superior a los 90 días y con declarados fines de turismo. Si deciden trabajar o establecerse en Hong Kong, la ley exige que se inscriban en el Departamento de Inmigración para obtener un documento de identidad en el plazo de 30 días de su llegada.

**Es importante** tener en cuenta que para ingresar a China continental sí se requiere la correspondiente **visa**.

### 1.4. Horarios laborales, calendario de vacaciones y feriados locales

El horario nominal de trabajo corre desde las 09.00 hs. hasta las 18.00 hs. Sin embargo, en la práctica, éste suele extenderse en el tiempo. Por ello, la hora pico en materia de congestionamiento del tránsito se presenta entre las 18.30 hs. y 19.30 hs.

Existen dos tipos de feriados: los “General Holidays” y los “Statutory Holidays”. Los primeros incluyen varios días del calendario occidental como el Viernes Santo, el Cumpleaños del Buda y el Festival de mediados de otoño.

Los “Statutory Holidays” son aquéllos a los que el empleador está obligado, por razones legales, a otorgarle al empleado.

Los meses de receso de verano son julio y agosto y existen dos semanas por año denominadas “golden weeks” (Año nuevo chino y la 1° semana de octubre) destinadas a promover el turismo interregional.

#### ***Feriados locales***

Año Nuevo	Martes 1 Enero, 2019
Año Nuevo Chino	Martes 5 Febrero, 2019
Año Nuevo Chino	Miércoles 6 Febrero, 2019
Año Nuevo Chino	Jueves 7 Febrero, 2019

Limpieza de las Tumbas (Festival Ching Ming)	Viernes 5 Abril, 2019
Viernes Santo	Viernes 19 Abril, 2019
Sábado Santo	Sábado 20 Abril, 2019
Lunes de Pascua	Lunes 22 Abril, 2019
Día del Trabajo	Miércoles 1 Mayo, 2019
Cumpleaños de Buda	Lunes 13 Mayo, 2019
Festival Tuen Ng (Buques Dragones)	Viernes 7 Junio, 2019
Establecimiento de la RAEHK	Lunes 1 Julio, 2019
Festival de mediados de otoño (El día siguiente)	Sábado 14 Septiembre, 2019
Día Nacional	Martes 1 Octubre, 2019
Festival Chung Yeung	Lunes 7 Octubre, 2019
Navidad	Miércoles 25 Diciembre, 2019
El día siguiente a Navidad	Jueves 26 Diciembre, 2019

## 1.5. Contactos y teléfonos útiles

### I.- Contactos

Se sugieren, para todo tipo de consultas sobre los distintos capítulos que comprende esta síntesis, las siguientes direcciones:

Hong Kong Trade Development Council	<a href="http://www.tdctrade.com">www.tdctrade.com</a>
Trade and Industry Department	<a href="http://www.info.gov.hk/tid">www.info.gov.hk/tid</a>
Customs and Excise Department	<a href="http://www.info.gov.hk/customs">www.info.gov.hk/customs</a>
Census and Statistics Department	<a href="http://www.censtatd.gov.hk/">www.censtatd.gov.hk/</a>
Intellectual Property Department	<a href="http://www.info.gov.hk/ipd">www.info.gov.hk/ipd</a>
Food and Environmental Hygiene Dpt.	<a href="http://www.fehd.gov.hk">www.fehd.gov.hk</a>
Centro de Congresos y Exposiciones de HK	<a href="http://www.hkcec.com">www.hkcec.com</a>
Asia World Expo	<a href="http://www.asiaworld-expo.com/">www.asiaworld-expo.com/</a>
Gobierno de Hong Kong	<a href="http://www.gov.hk">www.gov.hk</a>
Invest Hong Kong	<a href="http://www.investhk.gov.hk">www.investhk.gov.hk</a>
Páginas amarillas	<a href="http://www.yip.com.hk">www.yip.com.hk</a>
Mapas digitales	<a href="http://www.yipmap.com">www.yipmap.com</a> y <a href="http://www.centamap.com">www.centamap.com</a>

### II.- Teléfonos útiles

Emergencias	999
Policía	(852) 2527-7177
Guía en inglés	1081

Información Turística	(852) 2508-1234	
Hospital Matilda (24hs)	(852) 2849-0111	
Aeropuerto	(852) 2181-8888	
Taxis	(852) 2574-7311	
Consulado Argentino	(852) 2523-3208	E-mail: <a href="mailto:consarhk@netvigator.com">consarhk@netvigator.com</a>
Llamadas en cobro revertido	10010	
Información internacional	10013	

## 2. ORGANIZACION POLITICA Y ADMINISTRATIVA

### 2.1. El retorno a China

La devolución de Hong Kong por parte del Reino Unido a la República Popular China, conocida como «la devolución» (“handover”), tuvo lugar el 1º de julio de 1997. El evento marcó el fin del dominio británico, y la devolución del ejercicio de la soberanía de Hong Kong a China. Según lo establecido en la Ley Básica de Hong Kong, el Gobierno chino aplica en este territorio la política de "un país, dos sistemas" (Artículo 2) y la política de que "Hong Kong es gobernado por los hongkoneses". Asimismo, garantiza que los hongkoneses puedan mantener su estilo de vida y que la Región Administrativa Especial (RAEHK) mantenga el sistema capitalista (Artículo 5) y goce de un alto grado de autonomía excepto en relaciones exteriores y defensa.

*En su artículo 2, la Ley Básica señala:*

*“La Asamblea Popular Nacional autoriza a la RAEHK ejercer un alto grado de autonomía y disfrutar independientemente el poder ejecutivo, legislativo y judicial, incluyendo la adjudicación definitiva, de conformidad con lo dispuesto en la presente Ley.”*

*En su artículo 5, la Ley Básica señala:*

*“El sistema socialista y sus políticas no se practicarán en la Región Administrativa Especial de Hong Kong; y el sistema capitalista y la forma de vida anterior se mantendrá sin cambios durante 50 años.”*

*Fuente: [http://www.basiclaw.gov.hk/en/basiclawtext/images/basiclaw\\_full\\_text\\_en.pdf](http://www.basiclaw.gov.hk/en/basiclawtext/images/basiclaw_full_text_en.pdf)*

### 2.2. Legislación

La **Ley Básica** de la RAEHK fue promulgada por la Asamblea Popular Nacional de China continental, de conformidad con la Constitución de la República Popular de China, el 4 de abril de 1990 y entró en vigor el 1º de julio de 1997. Todos los sistemas y las políticas practicadas en la RAEHK deben estar basados en las disposiciones de su Ley Básica incluidos – a modo enunciativo – los sistemas sociales y económicos, el sistema de protección de los derechos y libertades fundamentales de sus habitantes, los poderes ejecutivos, legislativos y judiciales, y sus políticas pertinentes. La Ley Básica protege también la libertad de expresión, de asamblea y de religión, prohíbe la tortura y los registros, incautaciones y arrestos injustificados.

### **2.3. Declaración Conjunta Sino-Británica**

El proceso de devolución de Hong Kong a la República Popular China se inicia con la firma de la Declaración Conjunta Sino-Británica del 19 diciembre de 1984. En 1985, se constituye, por una parte, la "Comisión de Elaboración para la Ley Básica", compuesta por cincuenta y nueve personalidades, de las que veintitrés eran ciudadanos de Hong Kong y; por la otra, el Comité Consultivo para la Ley Fundamental, integrado por ciento ochenta representantes de diversos círculos de Hong Kong. Tras cuatro años y ocho meses de deliberaciones, la VII Asamblea Popular Nacional de China continental examinó y aprobó la Ley Básica, que habría de entrar en vigor, como se destacó, a partir del 1º de julio de 1997.

Desde entonces, el gobierno de la República Popular China y el Gobierno del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte han abordado las relaciones amistosas existentes entre ambos Gobiernos y pueblos en los años recientes y han coincidido en que una apropiada solución negociada de la cuestión de Hong Kong, ha contribuido y contribuye al mantenimiento de la prosperidad y la estabilidad de Hong Kong y a la ulterior consolidación y desarrollo de las relaciones entre ambos países sobre una nueva base.

*Fuente: [http://www.ceri-fog.org/publicaciones/meridiano/meri15\(1\).htm](http://www.ceri-fog.org/publicaciones/meridiano/meri15(1).htm)*

### **2.4. Jefe Ejecutivo de Hong Kong**

El Jefe Ejecutivo de Hong Kong es el Presidente del Consejo Ejecutivo (Exco) de Hong Kong y del Gobierno de la RAEHK. El cargo fue creado para reemplazar al de Gobernador de Hong Kong, durante la administración británica. El actual Jefe Ejecutivo de Hong Kong es la señora *Carrie Lam*.

Es elegido de manera indirecta: por un comité electoral de 1.200 miembros que incluye parlamentarios, personalidades y representantes de los sectores profesionales de Hong Kong. La duración de su mandato es de 5 años.

El gabinete del gobierno es responsable ante el Jefe Ejecutivo y se compone de 13 ministros (Secretarios), asistidos por 18 altos funcionarios denominados "secretarios permanentes". En el orden jerárquico y después del Jefe Ejecutivo, los tres puestos principales del gobierno son el Secretario en Jefe de Administración, el Secretario de Finanzas y el Secretario de Justicia. Si el Jefe Ejecutivo estuviera incapacitado temporalmente para el ejercicio de sus funciones, éstas serían asumidas de acuerdo a aquel orden jerárquico.

De acuerdo a la Ley Básica, el Jefe de Ejecutivo es asistido por el Exco, siendo el ámbito de elaboración de la política del gobierno, por excelencia. Todas las decisiones políticas de importancia se consultan con este Consejo, que se reúne una vez por semana, bajo la presidencia del Jefe del Ejecutivo, que deberá fundamentar sus decisiones cuando hubiere desacuerdo con la mayoría de los miembros del Exco.

El artículo 55 de la Ley Básica dispone que el Jefe del Ejecutivo elegirá a los miembros del Consejo Ejecutivo entre los principales funcionarios del elenco gubernamental, los miembros del Consejo Legislativo (Legco) y otras figuras públicas relevantes. En la actualidad, el Exco está compuesto por 16 miembros

oficiales (autoridades superiores del Gobierno, como el Secretario en Jefe de Administración, el Secretario de Gobierno y el Presidente del Comité de Políticas) y 16 miembros no oficiales (normalmente incluye los principales legisladores con mayor cercanía al gobierno).

Los miembros del Exco tienen que ser ciudadanos chinos, residentes permanentes de la RAEHK, y que no tengan ciudadanía extranjera.

Las elecciones para el Jefe Ejecutivo fueron programadas para el 26 de marzo de 2017. De acuerdo con la resolución del Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional de China continental del año 2007, dicha elección podría ser implementada por el método del sufragio universal y directo. Sin embargo, el 31 de agosto de 2014, dicho cuerpo legislativo modificó su posición, estableciendo la elección indirecta (que rige actualmente, 1200 miembros del Comité Electoral) del Jefe Ejecutivo para la próxima contienda electoral.

*Fuente: <http://www.ceo.gov.hk/exco/eng/>  
<http://www.scmp.com/topics/universal-suffrage>  
[http://www.legco.gov.hk/general/english/intro/about\\_lc.htm?lien\\_externe\\_oui=Continuar](http://www.legco.gov.hk/general/english/intro/about_lc.htm?lien_externe_oui=Continuar)*

## **2.5. Calendario electoral reciente**

- **26 de marzo 2017** – Elección de Jefe de Ejecutivo de Hong Kong. (Ver Anexo V).
- **16 de marzo 2018** – Elección parcial de miembros para el Sexto mandato del Consejo Legislativo (Legco).
- **25 de noviembre 2018** – Elección parcial del miembro de la circunscripción geográfica de Kowloon Oeste para el Sexto mandato del Consejo Legislativo (Legco).

## **2.6. Candidatos participantes al puesto de Jefe Ejecutivo en el 2017**

### **Campo Pro-Beijing**

- Carrie Lam, ex Secretaria en Jefe de Administración
- John Tsang, ex Secretario de Finanzas.

### **Campo Pan-Demócratas**

- Wu Kwok-hing, ex juez y ex presidente de Comisión de Asuntos Electorales

## **2.7. Occupy Central**

Occupy Central ha sido un movimiento de desobediencia civil que comenzó en Hong Kong el 28 de septiembre de 2014 como una reacción a la referida decisión del Parlamento chino de postergar el sufragio universal directo para las elecciones a Jefe Ejecutivo en el 2017. Entonces, se convocó a miles de manifestantes para bloquear caminos y paralizar el distrito financiero central de Hong Kong hasta tanto los gobiernos de Pekín y Hong Kong acordaran poner en práctica el sufragio universal para dicha contienda electoral y para las elecciones del Consejo Legislativo en el 2020, de acuerdo con estándares internacionales, tal como se

había sugerido en el artículo 45 de la Ley Básica de Hong Kong. El movimiento fue iniciado por Benny Tai Yiu-ting, profesor asociado de Derecho en la Universidad de Hong Kong, en enero de 2013 y a pesar de lo intensas, las protestas duraron unos meses sin que el Gobierno Central modificara su posición.

*En su artículo 45, la Ley Básica señala:*

*El Jefe Ejecutivo de la RAEHK será seleccionado por elección o mediante consultas locales y será emposado por el Gobierno Popular Central.*

*El método para seleccionar el Jefe Ejecutivo se especificará a la luz de la situación real en la Región Administrativa Especial de Hong Kong y de acuerdo con el principio de progresividad. El objetivo final es la elección del Jefe del Ejecutivo por sufragio universal, a partir de su nominación por un comité electoral ampliamente representativo de conformidad con los procedimientos democráticos.”*

Fuente: <http://www.scmp.com/topics/occupy-central>

[http://www.basiclaw.gov.hk/en/basiclawtext/images/basiclaw\\_full\\_text\\_en.pdf](http://www.basiclaw.gov.hk/en/basiclawtext/images/basiclaw_full_text_en.pdf)

## **2.8. Consejo Legislativo (Legco): Composición**

El Consejo Legislativo está formado por 70 miembros para el quinto mandato (actual), con 35 miembros de circunscripciones geográficas, y 35 miembros de circunscripciones funcionales. La cantidad total de miembros puede variar levemente entre un mandato/legislatura y otro.

La elección para el actual mandato del Consejo Legislativo se llevó a cabo el 4 de septiembre de 2016. De acuerdo con la Ley Básica y la Ordenanza sobre el Consejo Legislativo (Cap. 542), la duración del quinto mandato es de cuatro años, habiendo comenzado el 1º octubre de 2016.

El Presidente del Legco es elegido por y entre sus miembros. El actual presidente es Andrew LEUNG Kwan-yuen.

### **2.8.1. Objetivos del Consejo Legislativo**

Los artículos 66 y 79 de la Ley Básica regulan la formación, mandato, atribuciones y funciones del Legco. Las principales: sancionar, modificar o derogar las leyes; examinar y aprobar los presupuestos, los impuestos y el gasto público; y plantear la agenda de trabajo del gobierno. El Legco también tiene el poder para apoyar el nombramiento y remoción de los jueces de la Corte de Apelación y del presidente del Tribunal Supremo, así como el derecho de destituir al Jefe Ejecutivo.

### **2.8.2. Partidos políticos**

Hong Kong tiene un sistema multipartidista, con numerosos partidos por lo que ninguna de las partes tiene por sí misma la oportunidad de dominar el Legco. Si bien el Jefe Ejecutivo ha sido elegido por un colegio electoral que no es partidario, depende de los partidos políticos en la legislatura para su apoyo, dando como resultado un gobierno de coalición. Los principales partidos representados en el Legco son:

- Alianza Democrática para la Mejora y el Progreso de Hong Kong (**DAB**): con 13 bancas. Campo Pro-Beijing.
- Partido Demócrata (**DP**): con 7 bancas. Campo Pro-Demócratas.
- Alianzas para empresas y profesionales de Hong Kong (**BPA**): con 7 bancas. Campo Pro-Beijing.
- Federación de Sindicatos de Hong Kong (**FTU**): con 5 bancas. Campo Pro-Beijing.
- Partido Cívico (**CP**): con 5 bancas. Campo Pro-Demócratas.
- Partido Liberal (**LP**): con 4 bancas. Campo Pro-Beijing.

El resto son partidos menores con pocas bancas. Vale destacar que en total, el campo “Pro-Beijing” alcanza los 42 asientos, mientras que los “pro-demócratas” llegan a los 25. (*Ver Anexo III*).

El gobierno depende directa o indirectamente del apoyo del parlamento, que a menudo se expresa a través del “voto de confianza”. El Jefe Ejecutivo no tiene el poder para disolver el parlamento, ni de negarse a firmar un proyecto de ley que haya sido votado por mayoría de dos tercios.

*Fuente:*

<http://www.legco.gov.hk/general/english/counmtg/cm1620.htm>

<http://www.legco.gov.hk/general/english/members/yr16-20/biographies.htm>

## **2.9. Circunscripciones geográficas y funcionales**

### **Circunscripciones geográficas**

EL Legco tiene 70 miembros, incluyendo 35 miembros en representación de circunscripciones geográficas a través de elecciones directas, y 35 miembros en representación de circunscripciones funcionales.

El número de bancas para cada una de las circunscripciones geográficas varía de cinco a nueve, dependiendo del tamaño de su población. Las circunscripciones geográficas incluyen: la Isla de Hong Kong, Kowloon Este y Oeste y los Nuevos Territorios Este y Oeste.

### **Circunscripciones funcionales**

Un total de 35 miembros representan las circunscripciones funcionales. A la mayoría de las circunscripciones funcionales le corresponde 1 banca. Dichas circunscripciones incluyen, entre otras: Agricultura y Pescadería, Seguros, Transporte, Educación, Trabajo, Finanza, Turismo.

*Fuente:* <http://www.legco.gov.hk/index.html>

<https://www.legco.gov.hk/education/files/english/Factsheet/Factsheet1.pdf>

## **2.10. Principales autoridades políticas de esta RAEHK:**

- Señora Carrie Lam, Jefe Ejecutivo

- Señor Matthew Cheung, Secretario en Jefe de Administración
- Señor Paul Chan, Secretario de Finanzas
- Señora Teresa Cheng, Secretaria de Justicia

### **3. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS**

*(Fuente: Hong Kong Census and Statistics Department)*

#### **3.1. Situación económica**

Hong Kong es una de las economías más libres del mundo según la Heritage Foundation, décima potencia comercial y tercera plaza financiera del mundo, la economía de Hong Kong suele ser citada como un modelo del capitalismo. Su funcionamiento ultra-liberal la ha expuesto con fuerza a la crisis financiera internacional, pero finalmente ha resistido bien conforme al Standard Trade.

El año 2014, durante el cual la economía mundial siguió ralentizada, estuvo marcado a fin de año por dos meses de protestas contra la influencia china en la política local y en favor de más democracia (como se mencionó, "Occupy Central Movement"). El turismo y la venta al por menor se vieron afectados, y las medidas anticorrupción tomadas en China también conllevaron una baja del gasto de los turistas chinos.

El gobierno interviene poco en la esfera económica, pero, ante la presión política, se vio llevado a tomar medidas. El gobierno busca estimular la economía, mejorar el acceso a la vivienda y optimizar el potencial de los hongkoneses. El presupuesto del 2018-2019, aumentó en los gastos un 17,6% con respecto al presupuesto anterior, se dió prioridad a la educación, la salud, las infraestructuras y la ayuda social. Contiene, entre otros puntos, medidas fiscales de apoyo a las pymes, medidas para estimular el consumo (disminución de impuestos, alzas de subvenciones) y medidas que hacen frente a los desafíos que implica el envejecimiento de la población. La RAEHK está en una situación confortable, con reservas presupuestarias que sobrepasan 138 mil millones de USD, y un superávit del presupuesto por otro año, pero también debe resolver ciertos problemas: la subida de los precios inmobiliarios, la contaminación, la pobreza y el elevado costo de vida.

La crisis económica había provocado un deterioro del mercado laboral, especialmente en los servicios financieros, pero la tasa de desempleo volvió a reducirse y se mantiene en un nivel bajo (aproximadamente en un 2,8%). No obstante, existe una fuerte tasa de inadecuación al mercado laboral y Hong Kong debe hacer frente a importantes desigualdades sociales.

La economía de Hong Kong se ha expandido en un 3% en términos reales en el año 2018, en comparación con el crecimiento del 2,7% de la década pasada. Para el año 2019, la economía prevé un crecimiento de 3 a 4%.

De enero a abril del 2018, la llegada de turistas creció un 10,0% respecto al año anterior mientras que el valor de las ventas al por menor, en términos nominales, se redujo un 1,0%. Los precios al consumidor aumentaron un 2,4% interanual de junio del 2018, después de haber incrementado un 1,5% en el año 2017. La presión inflacionaria debe ser contenida en el corto plazo, de acuerdo a fuentes gubernamentales. Las exportaciones de mercancías de Hong Kong aumentaron un 3,3% de enero a mayo del 2018, después haberse aumentado un 8,0% en el año anterior.

Para más información:

<http://hong-kong-economy-research.hktdc.com/business-news/article/Market-Environment/Economic-and-Trade-Information-on-Hong-Kong/etihk/en/1/1X000000/1X09OVUL.htm>

### 3.1.1. Datos de la economía del año 2018

(Fuente: Hong Kong Census and Statistics Department – Actualizado con los últimos datos disponibles a agosto de 2019, [www.censtatd.gov.hk](http://www.censtatd.gov.hk))

- PBI = US\$ 364.474 millones
- PBI crecimiento real = 3%
- PBI per cápita = US\$ 46.000
- Inflación anual = 2,4% (debido alto incremento en los precios de los alimentos y en los alquileres de las propiedades)
- Desempleo = 2,8%
- Recursos naturales: Puerto de aguas profundas
- Industrias: Textil, Turismo, Electrónica, Plásticos, Juguetes, Relojes
- La RAEHK es una economía de **servicios** cuyo sector representa más del 90% de su PBI, siendo uno de los sistemas económicos más abiertos y dinámicos del mundo.

### 3.2. Principales sectores de actividad

Producción primaria: 0,1%  
Agricultura, pesca y minería

Producción secundaria: 7,7%  
Manufacturas, construcción y suministro de electricidad, gas y agua

Producción terciaria: 92,4%  
Importación y exportación, servicios financieros, administrativos, inmobiliarios, turísticos y de transporte.

### 3.3 Perfiles regionales – CEPA

El 29 de junio de 2003 se firma en Hong Kong el acuerdo bilateral denominado “CLOSER ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT” (C.E.P.A.) con la República Popular China, que abarca a Hong Kong, Macao y la provincia china de Guangdong.

Dicho acuerdo, que tiene las características de un F.T.A. (Acuerdo de Libre Comercio) conforme a la O.M.C., establece que:

- A partir de enero del 2004 y hasta enero del 2006 progresivamente se fueron incorporando distintos bienes provenientes de Hong Kong exportados a la región que ingresarán al continente con arancel cero.
- A estos fines se establecen distintos requisitos que deben cumplirse para obtener el certificado de origen de Hong Kong. Debe tenerse presente que

Hong Kong no debe generar el producto a partir de cero pero debe tener alguna participación en el proceso de producción de los bienes a ser exportados al continente.

- Se simplifican los trámites aduaneros, de cuarentena e inspección, control de calidad y sanidad alimentaria para las exportaciones de Hong Kong
- Se permite el establecimiento en el continente de empresas de management, consultoras, publicitarias, de logística y transporte, construcción e inmobiliarias, turismo y restaurantes, de capitales exclusivamente hongkoneses.
- Se eliminan progresivamente las restricciones a las visitas turísticas individuales de los habitantes de varias ciudades de Guangdong.

En octubre de 2004 se firma el acuerdo CEPA II y en octubre de 2005 el Secretario de Finanzas de la RAEHK Henry Tang y el Viceministro de Comercio de la RPChina Liao Xiaoqui firmaron el acuerdo que establece el inicio de la tercera fase del « Closer Economic Partnership Agreement » a partir del 1/01/2006. El acuerdo incluye 23 medidas que eliminan las restricciones para el ingreso al mercado sinocontinental de 10 servicios y permite el ingreso sin aranceles de 261 nuevos bienes manufacturados los que, sumados a los autorizados en los acuerdos CEPA I Y CEPA II, llevan el total a 1.369.

China continental y Hong Kong ampliaron y enriquecieron el contenido de CEPA y firmaron diez suplementos entre 2004 y 2013, la expansión de la liberalización del mercado y posterior de facilitación del comercio y la inversión. En diciembre del año 2014, el Acuerdo entre la parte continental y Hong Kong sobre la Consecución Básica de La liberalización del Comercio en servicios en la provincia de Guangdong (Acuerdo de Guangdong) fue firmado en el marco de CEPA, lo que permite la rápida obtención de la liberalización básica del comercio de servicios con Hong Kong en Guangdong.

Sobre la base del Acuerdo de Guangdong, en el año 2015, las dos partes continuaron con la discusión y el 27 de noviembre 2015, se firmó el Acuerdo sobre el Comercio de Servicios (el Acuerdo), la ampliación de la cobertura geográfica a todo el continente para la liberalización básica del comercio de servicios. El texto jurídico del Acuerdo está disponible en la página web del Departamento de Comercio e Industria (TID)

*Fuente : [https://www.tid.gov.hk/english/cepa/further\\_liberal.html](https://www.tid.gov.hk/english/cepa/further_liberal.html)*

El 28 de junio del 2017, se firmó un acuerdo de inversión entre ambas partes bajo el marco del CEPA. Dicho acuerdo abarca a empresas manufactureras, mineras e inversión de activos. Además se establece que China continental otorgará un trato nacional a los inversores originarios de Hong Kong en dichas industrias.

*Fuente : <https://www.tid.gov.hk/english/cepa/legaltext/cepa14.html>*

Para facilitar la entrada de profesionales de Hong Kong al mercado chino continental y promover el desarrollo de servicios profesionales entre los dos lugares, el gobierno chino eliminó los requisitos de atestación de documentos legales a los ciudadanos hongkoneses desde el 1 de julio del 2017.

Fuente : <https://www.tid.gov.hk/english/cepa/legaltext/cepa16.html>

### 3.4. Moneda y Finanzas

- La moneda de curso legal en la RAEHK es el Dólar de Hong Kong -HK\$- (aprox. 1 US\$ = 7,8 HK\$).
- Las autoridades locales han implementado desde octubre de 1983 un sistema de convertibilidad (peg system) al tipo de cambio de US\$ 1 = HK\$ 7,80, estableciéndose en el año 2005 una banda de flotación que no puede superar en más o menos el 5% la relación establecida.
- El 19 de mayo de 2005 la Autoridad Monetaria de Hong Kong anunció que el dólar de Hong Kong (HK\$) comenzaría a comercializarse dentro de una banda de flotación con un límite superior en relación al dólar EE.UU. (US\$) de HK\$ 7,75. Cuando la tasa de cambio llega a este techo se dispara la intervención de la autoridad monetaria en el mercado comprando dólares. Se permite asimismo que la cotización de la divisa descienda hasta los HK\$ 7,85. Esta medida prevé terminar con el uso del HK\$ como un medio especulativo respecto de una eventual revaluación del yuan que estaba siendo propiciada por la falta de un techo para el dólar de Hong Kong.

### 3.5. Sistema bancario

- Es un importante y consolidado centro financiero y bancario del Asia Pacífico que cuenta con 191 bancos y 49 oficinas de representación de instituciones bancarias extranjeras.
- Estas instituciones provienen de 33 países y representan 70 de los 100 principales bancos a nivel mundial.
- En conjunto opera una red bancaria de más de 1.500 sucursales locales.

## 4. COMERCIO EXTERIOR

(Fuente: Hong Kong Census and Statistics Department –[www.censtatd.gov.hk](http://www.censtatd.gov.hk))

	2016	2017	2018
Exportaciones totales (FOB)	460.622	496.910	533.090
• Re-exportaciones	455.118	491.339	527.155
• Exportaciones Domésticas	5.503	5.571	5.935
Importaciones (CIF)	514.278	558.590	605.257
Total Comercio de Hong Kong	975.177	1.055.500	1.138.398
Balanza Comercial	-53.932	-61.680	-72.218

(en billones de US\$)

#### 4.1. Composición del comercio

Principales productos de exportación en el 2018	Valor (Millones de US\$)	Participación porcentual	Cambio porcentual anual
Maquinaria eléctrica, aparatos y sus partes	203.134	38,5%	+14,3%
Equipamiento y partes de telecomunicaciones	99.643	18,9%	+2,4%
Máquinas de oficina y procesamiento de datos automático	57.417	10,9%	+10,9%
Artículos manufacturados (incluye juguetes y artículos deportivos)	28.841	5,5%	+14%
Manufacturas minerales no metálicas	22.216	4,2%	-14,1%
Textiles y ropa	21.220	4%	-3,3%
Aparatos y equipos fotográficos; productos ópticos; relojes	13.425	2,5%	3,7%
Instrumentos y aparatos científicos	12.419	2,4%	+7,6%
Generadores de energía y equipos	7.390	1,4%	+14%
Equipo industrial en general	5.881	1,1%	+6,7%

<https://www.tid.gov.hk/english/aboutus/publications/tradestat/rxcom.html>

#### 4.2. Puerto de contenedores

	<i>En miles de TEUs</i>		
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Al interior	10.221	10.767	10.144
Al exterior	9.411	10.003	9.452
<b>Total</b>	<b>19.632</b>	<b>20.770</b>	<b>19.596</b>
<i>Nota : TEU se refiere a una unidad equivalente de 20 pies.</i>			

### 4.3 Sedes regionales, oficinas regionales y oficinas locales en Hong Kong en representación de las empresas matrices situadas fuera de Hong Kong

	2016	2017	2018
Número de sedes regionales	1.379	1.413	1.530
Número de oficinas regionales	2.352	2.339	2.425
Número de oficinas locales	4.255	4.473	4.799
<i>Nota: Las cifras se refieren al primer día hábil de junio del año.</i>			

## 5. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

(Fuente: Hong Kong Census and Statistics Department –www.censtatd.gov.hk)

### 5.1. Intercambio comercial bilateral (Miles de US\$)

	2016	2017	2018
Total Exportaciones a la Argentina	638,714	642,052	484.487
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exportaciones domésticas a la Argentina</li> <li>• Re-exportaciones a la Argentina</li> </ul>	0,64	0,64	0,12
Importaciones de la Argentina (de las cuales se re-exportan)	237,826 (98)	234,615 (98)	255.898 (107)
<b>Comercio total con la Argentina</b>	<b>877,147</b>	<b>877,308</b>	<b>740.385</b>
Balance comercial	400,888	407,437	228.589

El total del comercio bilateral entre nuestro país y la RAEHK en el año 2018 alcanzó los US\$ 740.385.000, lo cual representa una disminución del 15,6% con respecto al año 2017 (US\$ 877.308.000).

Las importaciones a Hong Kong desde la Argentina representaron para el mismo período el valor de USD 255.898.000, lo que significó un aumento del 9,1%. Las exportaciones de Hong Kong a nuestro país disminuyeron a US\$ 484.487.000, lo que representa una reducción del valor del 24,5% con respecto al año 2017 (US\$ 642,051.000).

Los principales productos que se importan desde la Argentina al mercado de esta RAEHK (2018) son: carnes y despojos comestibles frescos o congelados (43%), cueros (38%), carnes bovina frescas, enfriadas y congeladas (4%), frutas y frutos secos (3,6%), crustáceo, molusco y invertebrados acuáticos (2,2%).

El 99% del total exportado por la RAEHK consiste en re-exportaciones (productos producidos en la China Continental y exportados desde Hong Kong a otros destinos) y el 1% a exportaciones de productos elaborados localmente, concentrando sus ventas totales en los siguientes rubros: equipos de telecomunicaciones y partes (53%), computadoras (14%), juguetes y artículos deportivos (5,3%), máquinas de oficina (3,2%), máquinas eléctricas y aparatos (2,4%).

*Para Más información, ver Anexo I.*

## **6. ACCESO AL MERCADO**

Es una de las **economías más libres del mundo**, conforme la encuesta de la Heritage Foundation anteriormente citada; toda importación goza de los beneficios que otorga un puerto libre. Existen algunos requisitos, mínimos, legales para el ingreso a la REAHK que se detallan a continuación.

Sin embargo se pueden presentar problemas respecto de la **competencia**. Un Informe de la Secretaría de la OMC para la Política Comercial de Hong Kong (2002) critica la falta de una ley antimonopólica señalando que, debido a esta falencia los reguladores deben actuar no solo como responsables de funciones que le son propias, sino también como ejecutores de una política antimonopólica. Esta dualidad funcional proyecta serias dudas sobre su imparcialidad, dándose casos de cuotas de ventas y producción, boicots conjuntos, estándares discriminatorios, precios prefijados o acordados, precios artificiales, asignaciones de cuotas de mercado, etc.

**Artículos prohibidos:** Todo aquel que desee ingresar este tipo de productos debe solicitar por adelantado una licencia, permiso o certificado de las dependencias competentes del gobierno de la RAEHK. Entre estos se cuentan: drogas peligrosas, armas y municiones, ciertos productos farmacéuticos, medicinales, sustancias radioactivas, equipos de radio-transmisión, especies animales protegidas, plantas y animales, pesticidas, textiles y sustancias que afecten la capa de ozono. Ante cualquier duda, se debe referir a la página oficial del Departamento de Comercio e Industria de Hong Kong en:

*[https://www.tid.gov.hk/english/import\\_export/oielc.html](https://www.tid.gov.hk/english/import_export/oielc.html)*

Toda persona que importe o exporte bienes debe declararlos, dentro de los 14 días de haberse efectivizado la operación al Commissioner of Customs & Excise y, al hacerlo, debe abonar una “tasa de declaración”.

Para el ingreso de alimentos en general, se debe respetar la legislación local en materia de:

- Colorantes en los alimentos
- Regulaciones sobre el ingreso de leche en polvo
- Adulteraciones (productos metálicos y azúcares artificiales)
- Sustancias peligrosas en los alimentos
- Aceites minerales en los alimentos
- Conservantes en los alimentos
- Composición y etiquetado de productos alimenticios, medicamentos y drogas.

**Modificación etiquetado:** En mayo de 2008 se sancionó una reforma en la legislación del etiquetado de los productos alimenticios. La reforma básicamente consiste en dar un detalle preciso de los aportes y características nutricionales en la etiqueta individual de cada producto.

Es de interés para la Argentina saber que el gobierno de Hong Kong no impide el ingreso de **alimentos genéticamente modificados** respetando los informes de la OMS y la FAO que establecen que “el uso de biotecnología en la elaboración de comidas no significa que éstas sean menos seguras que las producidas tradicionalmente o en forma convencional”.

Para el ingreso de **carnes** enfriadas o congeladas provenientes de ganado bovino, ovino, porcino o carne aviar o de caza interviene el Food and Environmental Hygiene Department de la Región Administrativa Especial de Hong Kong (RAEHK).

Este departamento tiene bajo su responsabilidad políticas de control de la seguridad alimentaria para lo cual exige que los organismos reconocidos por él emitan los correspondientes certificados sanitarios que acompañen el ingreso de los productos mencionados. Se recuerda que en la Argentina es el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (**SENASA**) el que cumple esta función.

Los **impuestos** especiales ad-valorem con que se grava el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco contrastan con la inexistencia de aranceles sobre la importación del resto de bienes de consumo. El Gobierno de Hong Kong anunció en febrero de 2008 la supresión total de los impuestos sobre el vino (con graduación alcohólica menor a 30%) y la cerveza (40% ad valorem), lo cual se estima ha convertido a la ciudad de Hong Kong en el tercer centro mundial de ventas de este producto después de Londres y Nueva York.

## 7. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

### 7.1 Introducción

Conforme a las estadísticas en diciembre del 2014, funcionaban en Hong Kong 16.683 comercios dedicados a la venta de productos alimenticios. De este total 2.363 corresponden a hipermercados, almacenes, supermercados, tiendas de conveniencia, y 2.140 corresponden a panaderías, pastelerías y confiterías.

Para desazón de los proveedores dadas las condiciones draconianas que suelen imponerles, las dos principales cadenas de supermercados: **Wellcome y Parknshop** constituyen un **duopolio** que concentra el 78% de las ventas totales en el sector supermercadista.

Los principales supermercados restantes **Great Food Hall, City Super y Oliver's** compiten por el mismo sector “up shelf” y “boutique” apuntando a los compradores de mayor poder adquisitivo.

## 7.2 Los canales de comercialización propiamente dichos

### **Supermercados**

Se puede llegar a estos a través de agentes locales o directamente. En la primera opción deberá verificarse, previo a cederle el negocio, si ya tiene una cuenta con los principales supermercados y si tiene antecedentes de marketing reconocidos y buenas cadenas de distribución.

En la venta directa el principal obstáculo es el logístico. Demandan entrega “just in time” y no siempre por contenedor completo. Esta es la forma que suelen acordar con los exportadores extranjeros de productos frescos como la carne de aves.

Dado el duopolio que existe de hecho en este terreno los supermercados Parknshop y Wellcome están en condiciones de imponer fuertes descuentos a sus proveedores.

En el caso que el negocio se haga vía un importador o agente estos se llevarán un 20% sobre el valor CIF estimando una ganancia de entre un 12 y un 14% y los supermercados elevarán a su vez el precio en un promedio del 20%.

## 7.3 Hábitos de compra del hongkonés

Tradicionalmente los chinos prefieren comer productos frescos, en particular pescados y aves. Sin embargo esta tendencia, se ha ido restringiendo debido por un lado a la presencia de distintos virus y enfermedades en los animales a ser consumidos y por otro al incremento en la venta de productos congelados que son mucho más higiénicos.

También un creciente cambio del consumidor local, acentuado luego de 1997 (handover de Reino Unido a China), lo induce a dejar de lado sus tradicionales hábitos de compra de productos frescos de los “wet market” y visitar los super e hipermercados.

En lo que respecta a sus decisiones de compra, el hongkonés típico suele guiarse por el precio. De allí la preferencia por los vinos de menos de 100 HK\$, (13 US\$) o el hábito de comprar luego de las 20.00 hs.; cuando ciertos productos a punto de vencer se comercializan a precios muy reducidos tanto en los mercaditos en general como en los supermercados.

## 7.4 Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

El Departamento de Propiedad Intelectual de la RAEHK se preocupa porque en Hong Kong se respeten estos regímenes de conformidad con su estatus de centro internacional de comercio y finanzas. A este fin se cuenta con:

1. **Ley de Patentes:** Prevee la existencia de un régimen independiente de patentes en esta ciudad. A través de éste se podrán registrar patentes standard y de corto plazo. De abonarse los costos por renovación, una patente standard estará protegida por un plazo máximo de 20 años y una de corto plazo, por 8 años.
2. **Ley de marcas registradas:** Algunas marcas podrán registrarse bajo esta ley que establece los criterios y las bases de registración. El dueño de una marca registrada tiene el derecho exclusivo de utilizarla y puede demandar

a quienes la utilicen sin su consentimiento. El uso fraudulento de una marca o su falsificación es penado por ley.

3. **Ley de Copyright:** Obras y performances originadas en cualquier lugar del globo se hallan protegidas en Hong Kong sin que sea preciso que medien condiciones de reciprocidad. No hay necesidad de registrar un copyright.
4. **Ley de diseños registrados:** Se crea un "Independent Designs Registry" Se protege sólo la apariencia exterior del objeto. Se anota su forma, configuración u ornamentación lograda a través de un proceso industrial. El diseño debe ser estéticamente apetecible y novedoso. La protección dura 25 años como máximo y debe ser renovada cada quinquenio.

En los casos de **conflictos comerciales** entre gobiernos, Hong Kong aplica los procedimientos de la OMC. Es política del gobierno la expansión gradual de los IPPA (Acuerdos de promoción y protección de inversiones).

Como Hong Kong no cuenta con acuerdos preferenciales, no tiene **reglas preferenciales de origen**. Por lo general no se precisa Certificado de Origen alguno para el ingreso de bienes a la RAEHK.

#### **7.5 Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones**

Como se trata de una economía basada en el "trading", le interesa sobremanera a Hong Kong la conformidad con los **estándares internacionales**. Dado que no cuenta con una autoridad central que determine los estándares que aplica en seguridad alimentaria, salud, medioambiente, etc. son aquéllos aceptados internacionalmente. Esto significa que ningún sector puede solicitar especial protección haciendo referencia a estos recursos.

## **Región Administrativa Especial de Macao**

### **1. DATOS BASICOS**

(Fuente: Macao Statistics and Census Servic, <http://www.dsec.gov.mo>, actualizada al año 2018)

#### **1.1. Aspectos generales**

##### **1.1.1. Geografía**

Macao está localizada en el Asia Oriental, al sur del Trópico de Cáncer (22° 06'N, 113° 31'E), al sudeste de la provincia de Guangdong y a 70 km al sudoeste de Hong Kong. La superficie total de Macao es de 30,8 km<sup>2</sup> y comprende la península de Macao, la isla de Taipa y Coloane y el área de Cotai.

##### **1.1.2. Población y religión**

###### **I.- Población**

Habitantes: 667.400

Densidad de habitantes por km<sup>2</sup>: 20.000

Proporción de hombres: 46,9%

Proporción de mujeres: 53,1%

Estructura por edades: 0-14 años: 13,2%; 15-64 años: 75,7%; más de 65 años: 11,1%

Fuerza laboral: 392.500 (70,9%)

Tasa de desempleo: 1,8%

Idioma: cantonés –dialecto chino– y el portugués son los idiomas oficiales. El cantonés es el más hablado por la población, mientras que el portugués está prácticamente extinguido, y son pocos los que mantienen un uso activo de este idioma. El mandarín ha ido tomando fuerza progresivamente debido a la gran cantidad de turistas provenientes de China continental.

###### **II.- Religión:**

Entre las principales religiones que se practican en Macao, se encuentran el budismo, catolicismo, cristianismo, protestanismo, islamismo, taoísmo y confucianismo, etc.

##### **1.1.3. Infraestructura, transporte, telecomunicaciones y hoteles**

Rutas y caminos públicos: 448,9 km con 3 puentes que conectan a la península de Macao con las islas de Taipa y Coloane.

Licencias de vehículos: 240.145 (124.078 motocicletas, 115.659 vehículos de transporte y otros)

Movimiento de aviones por año: 62.048

Movimiento portuario de carga por año: 138.639 contenedores de 20 pies.

Movimiento de ferry (pasajeros) por año: 131.740

Teléfonos celulares (usuarios): 2.181.194

Suscriptores a internet: 543.161

Turismo: 35.803.700 turistas

Ingreso bruto de la Industria del Casino: MOP 303.879 millones (USD 37.715 millones)

## **1.2. Organización política y administrativa**

### **1.2.1. Sistema político**

Macao goza del estatus de una Región Administrativa Especial –RAEM– de la República Popular China, con su propia mini-constitución denominada “Ley Básica”.

El Jefe Ejecutivo es la máxima autoridad de la RAEM y es elegido por un Comité nominado por el Gobierno Central. El Consejo Ejecutivo asiste al Jefe Ejecutivo como cuerpo consultivo.

El Asamblea Legislativa (AL), compuesto por 33 miembros, es totalmente autónomo, dicta leyes, aprueba el sistema impositivo y el gasto público.

### **1.2.2. Desarrollo político:**

- La implementación de la fórmula “un país, dos sistemas” a partir de 2000 se ha desarrollado también de manera armónica y ordenada.
- El gobierno de la RAEM funciona básicamente libre de interferencias de Pekín.
- Se mantiene la independencia entre los sistemas legales de la RAEM y el territorio continental chino.
- El gobierno Central de la República Popular China es responsable de la defensa y de las relaciones exteriores de Macao, aunque también goza de ciertas libertades en materia de relaciones exteriores.

### **1.2.3. Principales autoridades políticas de la RAEM:**

- Señor Fernando Chui Sai On, Jefe Ejecutivo
- Señora Sónia Chan Hoi Fan, Secretaria en Jefe de Administración y Justicia
- Señor Sam Hou Fai, Presidente de la Corte
- Señor Ho Iat Seng, Presidente de la Asamblea

## **2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS**

*(Fuente: Macao Statistics and Census Service, <http://www.dsec.gov.mo>, actualizada al año 2018)*

### **2.1. Situación económica**

A pesar de que la economía de Macao es relativamente pequeña, mantiene una política económica abierta. Es uno de los dos puertos internacionales libres en China y mantiene estrechas relaciones económicas con la Unión Europea y especialmente con los países de habla portuguesa, por lo cual Macao juega un rol muy importante en la economía regional, como una de las principales puertas y puentes que une China con los mercados internacionales.

#### **2.1.1. Datos de la economía**

- PIB = US\$ 54.648 millones
- PIB crecimiento real = 4,7%

- PIB per cápita = US\$ 82.768
- Inflación = 3,01%
- Desempleo = 1,8%
- Recursos naturales: Puerto de aguas profundas
- Industrias: Textil, Alimenticia, Turismo, Hotelera, Juego
- Tipo de Cambio USD 1 = MOP 8.07 (pataca)

## 2.2. Principales sectores de actividad

Servicios	: 88,7%
Industrial	: 11,3%

La industria líder en Macao es la industria del juego. Este sector ha experimentado un crecimiento sin precedente desde el retorno de Macao a la República Popular China. Según estadísticas del “Statistics and Census Service de Macao”, el Gobierno de Macao recauda en impuestos al juego el 84,6% del total de la recaudación impositiva.

## 3. COMERCIO EXTERIOR

(Fuente : Macao Statistics and Census Service, <http://www.dsec.gov.mo>)

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
Exportaciones totales (FOB)	<b>1.251,81</b>	<b>1.398,81</b>	<b>1.508,34</b>
• Re-exportaciones	1.007,24	1.177,51	1.318,94
• Exportaciones Domésticas	244,57	221,42	189,39
Importaciones (CIF)	<b>8.890,41</b>	<b>9.403,63</b>	<b>11.146,19</b>
Total Comercio de Macao	<b>10.142,22</b>	<b>10.802,44</b>	<b>12.654,53</b>
Balanza Comercial	<b>-7.638,61</b>	<b>-8.004,82</b>	<b>-9.637,85</b>

(en millones de US\$)

### 3.1. Composición del comercio

Principales productos de exportación (en millones de US\$):

-Máquinas, aparatos y sus partes	316.070 (+93,9%)
-Relojes	152.280 (+20,4%)
-Prendas de vestir	68.290 (-26,1%)

(en millones de US\$)

### 3.2. Exportaciones domésticas

Los principales productos de exportación doméstica corresponden a (en millones de US\$):

-Cobre y sus manufacturas	55.540 (-3,2%)
-Tabaco	38.470 (-10,1%)
-Productos farmacéuticos	37.610 (-22,8%)

(en millones de US\$)

Los principales destinos para la exportación son Hong Kong y China, cubriendo aproximadamente un 78% del total de las exportaciones. Otros destinos importantes son Estados Unidos y la Unión Europea.

#### 4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

(Fuente: Macao Statistics and Census Service, <http://www.dsec.gov.mo>)

##### Intercambio comercial bilateral

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
Total Exportaciones a la Argentina	266.104	154.100	132.811
Importaciones de la Argentina	6.257.943	6.138.370	5.158.001
Total Comercio con la Argentina	6.524.047	6.292.480	5.290.812
Balance	5.991.839	5.984.270	5.025.190

El total del comercio bilateral entre nuestro país y la RAEM en el año 2018 llegó a los US\$ 5.290.812, cifra que representó una disminución del 15,9% en valor con respecto al año 2017 (US\$ 6.292.480).

Las importaciones de Macao desde la Argentina representaron para el mismo período US\$ 5.158.001 lo que significó una caída del 16% mientras que las exportaciones de Macao a nuestro país representaron US\$ 132.811, un descenso en comparación con la cifra de US\$ 154.100 en el 2017.

En el 2018, los principales productos que se exportan desde la Argentina al mercado de esta RAEM son:

**HS 02** - Carne y despojos comestibles frescos o congelados (US\$ 2.051.762)

**HS 03** - Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos (US\$ 1.595.810)

**HS 05** – Productos de origen animal, no expresados ni incluidos en otra parte (US\$ 573.068)

**HS 15** – Grasas y aceites animales o vegetales, ceras animales o vegetales (US\$ 476.025)

**HS 22** – Bebidas, bebidas alcohólicas y vinagre (US\$ 190.623)

(en millones de US\$)

#### 5. ACCESO AL MERCADO

Se aplican los mismos principios establecidos por Hong Kong para el acceso de los productos al mercado de Macao. Macao es un mercado libre en el que, a excepción de las bebidas de alto contenido alcohólico y cigarrillos, no se aplican aranceles ni derechos de importación a los productos alimenticios.

Es de interés para la Argentina saber que el gobierno de Macao no impide el ingreso de **alimentos genéticamente modificados** respetando los informes de la OMS y la FAO que establecen que "el uso de biotecnología en la elaboración de comidas no

significa que estas sean menos seguras que las producidas tradicionalmente o en forma convencional".

La distribución para los productos de consumo es a través de los siguientes canales:

1. Importadores que son también mayoristas y minoristas (que son a la vez dueños de supermercados)
2. Importadores que compran directamente de China y otros países asiáticos; que revenden el producto a mayoristas y supermercados pequeños.
3. Compradores con agentes de Hong Kong; al final el producto sale más costoso.

Con relación al ingreso de **carnes** enfriadas o congeladas provenientes de ganado bovino, ovino, porcino o carne aviar o de caza interviene el Instituto para los Asuntos Cívicos y Municipales de la Región Administrativa Especial de Macao.

Este departamento tiene bajo su responsabilidad, las políticas de control de la seguridad alimentaria para lo cual exige a que los organismos reconocidos emitan los correspondientes certificados sanitarios que acompañen el ingreso de los productos mencionados. En el caso argentino es el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (**SENASA**), que cumple esta función. A partir de agosto de 2008, el impuesto a los vinos (con graduación alcohólica menor a 30%) y al diesel es de 0%.

## 6. ESTRUCTURA DEL MERCADO INTERNO

### Introducción

Conforme a las últimas estadísticas disponibles del Departamento de Servicios de Censos y Estadísticas, funcionan en Macao 2237 establecimientos de alimentos y bebidas.

El turismo es la columna vertebral de la economía de Macao. La industria del turismo tuvo un crecimiento en el año 2018, recibiendo 35.803.700 turistas, un incremento del 9,8% sobre el año 2017 (32.610.506). Los turistas normalmente provienen de los tres siguientes mercados: China continental (70,5%), Hong Kong (17,7%) y Taiwán (2,9%).

De acuerdo con la información disponible, la industria hotelera cuenta con un total de 116 hoteles de 2 a 5 estrellas y 38.800 casas de huéspedes. El promedio de habitaciones ocupadas en el año 2018 alcanzó el 91.1%.

La economía de Macao está concentrada principalmente en los juegos de azar. Este sector ha experimentado un crecimiento desde el retorno de Macao a la República Popular China. Según estadísticas del "Statistics and Census Service de Macao", Macao recaudó 113.512 millones de patacas (US\$ 14.078 millones) procedentes de los impuestos directos sobre el juego, en el año 2018, representando el 84,6% de los ingresos totales del gobierno de Macao. Se estima que la recaudación proveniente del juego en Macao es cuatro veces superior a la de Las Vegas.

Los ingresos públicos totales en la RAEM aumentaron a 134.205 millones de patacas (US\$ 16.644 millones) en 2018, representando un incremento interanual del 6,2%.

Las cifras oficiales arrojan que el ingreso del juego incrementó 14% en el 2018 (303.879 billones de patacas).

Con más de 40 casinos, Macao ha superado a Las Vegas en condición para ser la ciudad No. 1 en juegos de azar del mundo. No obstante, en una reunión con el Jefe Ejecutivo de Macao, Fernando Chui Sai-on en 2013, el Presidente Xi Jinping instó a la ciudad para acelerar la diversificación fuera de la industria de los casinos.

*Fuente: Oficina de Turismo del Gobierno de Macao y China Daily Asia.*  
[http://industry.macaotourism.gov.mo/en/page/content.php?page\\_id=68](http://industry.macaotourism.gov.mo/en/page/content.php?page_id=68)  
[http://www.chinadaily.com.cn/hkedition/2016-10/11/content\\_27021048.htm](http://www.chinadaily.com.cn/hkedition/2016-10/11/content_27021048.htm)  
<http://www.dicj.gov.mo/web/cn/information/dadosestat/2018/content.html>  
[http://www.dicj.gov.mo/web/cn/information/DadosEstat\\_mensual/2018/index.html](http://www.dicj.gov.mo/web/cn/information/DadosEstat_mensual/2018/index.html)

## **7. VIAJES DE NEGOCIOS**

### **7.1 Visas**

Los ciudadanos argentinos requieren de visado para ingresar a la RAEM. Dicho visado se debe tramitar al momento de llegar a Macao (“visa on arrival”) y se autoriza una estadía de 30 días presentando solvencia económica.

- Costo del visado HK\$/MOP 100 (aprox. US\$ 15,00).
- Pasaporte válido por 6 meses como mínimo.

### **7.2. Contactos útiles**

Se sugiere, para todo tipo de consultas sobre los distintos capítulos que comprende este trabajo respecto de Macao, se acceda a las siguientes direcciones:

Gobierno de la RAEM	<b>www.gov.mo</b>
Macao Customs Service	<b>www.customs.gov.mo</b>
Macau Government Tourism Office	<b>www.macaotourism.gov.mo</b>
Statistics & Census Service	<b>www.dsec.gov.mo</b>
Macao Trade & Investment Promotion Institute	<b>www.ipim.gov.mo</b>
Government Information Bureau	<b>www.gcs.gov.mo</b>
Economic Bureau	<b>www.economia.gov.mo</b>
Civic and Municipal Affairs Bureau	<b>www.iacm.gov.mo</b>

**ANEXO I**  
**Relación Comercial Bilateral**  
(Argentina – Hong Kong, en los últimos 3 años)

**Relación Comercial Bilateral**  
(Argentina – Hong Kong, en los últimos 3 años)

	<i>Valor en miles de US\$</i>		
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
EXPORTACIONES	638.714	642.052	484.487
IMPORTACIONES	237.826	234.615	255.898
RE-EXPORTACIONES (a China Continental u otros países de la región)	638.714	642.051	484.230
<b>COMERCIO TOTAL</b>	<b>877.147</b>	<b>877.308</b>	<b>740.385</b>
 BALANZA	 (400.888)	 (407.437)	 (228.589)

		<i>Valor en miles de US\$</i>		
<b><u>EXPORTACIONES ARGENTINAS</u></b>		<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
1	SITC 012 Otras carnes y menudencias enfriadas o congeladas	81.971	101.879	112.514
2	SITC 611 Cuero	107.483	96.391	101.582
3	SITC 011 Carnes (bovina) frescas, enfriadas y congeladas	10.171	11.377	10.523
4	SITC 057 Frutas y frutos secos	13.053	6.202	9.485
5	SITC 036 Crustáceo, molusco y invertebrados acuáticos	3.971	5.097	5.883
6	SITC 291 Materiales animales crudos	1.463	2.386	4.104
7	SITC 421 Grasas y aceites vegetales refinados o fraccionados	12.270	557	3.490
8	SITC 034 Pescado fresco, refrigerado o congelado	7.486	1.043	3.288
9	SITC 112 Vinos y bebidas alcohólicas	3.094	2.664	2.900
10	SITC 017 Carne y achuras comestible	814	1.865	1.921

<b><u>IMPORTACIONES DE HONG KONG</u></b>				
1	SITC 764 Telecomunicaciones	391.639	343.332	257.290
2	SITC 752 Computadoras	47.800	86.166	66.683
3	SITC 894 Juguetes y productos deportivos	26.805	24.518	25.393
4	SITC 751 Máquinas de oficina	8.999	15.169	15.306

5	SITC 778	Maquinaria eléctrica y aparatos	12.865	12.200	11.467
6	SITC 772	Aparatos eléctricos para circuitos eléctricos	10.428	9.210	9.045
7	SITC 885	Relojes	13.065	11.052	8.669
8	SITC 773	Equipos para distribución de electricidad	2.178	4.118	7.915
9	SITC 771	Maquinaria eléctrica	11.697	8.042	7.319
10	SITC 759	Partes y accesorios	12.158	35.054	7.040

Fuente : Hong Kong Census and Statistics Department

### Importaciones de Hong Kong

#### De Pieles (excepto la Peletería) y Cueros (HS 41)

Valor: Miles de USD

Fuente: Census and Statistics Department

Ranking	PAÍS	2016	2017	2018
	Importación total	1.846.185	1.665.327	1.363.012
1	ITALIA	339.428	323.767	282.859
2	CHINA CONTINENTAL	262.965	254.006	207.182
3	INDIA	224.042	200.420	144.949
4	<b>ARGENTINA</b>	<b>107.762</b>	<b>96.391</b>	<b>101.609</b>
5	COREA DEL SUR	139.574	115.695	85.593
6	BRASIL	102.618	85.956	77.126
7	TAILANDIA	103.824	72.423	75.614
8	VIETNAM	69.497	63.493	51.234
9	BANGLADESH	47.482	33.155	41.506
10	TAIWÁN	51.351	39.068	31.369
11	PAKISTÁN	45.637	33.423	27.332
12	EE.UU.	35.023	26.180	25.227
13	FRANCIA	26.584	25.714	20.054
14	ALEMANIA	20.134	19.324	15.935
15	KENIA	8.657	16.530	13.829
16	JAPÓN	21.244	16.564	13.807
17	NIGERIA	31.394	45.113	13.806
18	VENEZUELA	1.194	24.160	12.549
19	MÉXICO	18.606	16.612	10.913
20	TURQUÍA	12.371	10.569	10.790
21	INDONESIA	13.109	8.648	9.839
22	ESPAÑA	12.381	12.338	8.577

23	REINO UNIDO	14.524	18.910	8.263
24	ETIOPÍA	16.270	14.957	7.580
25	RUSIA	6.901	4.437	7.315
26	ARABIA SAUDITA	5.207	7.641	6.170
27	POLONIA	3.523	4.303	4.408
28	NUEVA ZELANDA	4.515	2.749	4.355
29	UGANDA	7.879	6.933	4.292
30	URUGUAY	2.754	2.557	4.265
31	EGIPTO	10.769	7.759	3.488
32	COLOMBIA	13.139	5.495	3.406
33	SUDÁFRICA	5.201	6.847	2.528
34	ECUADOR	1.518	1.329	2.184
35	ZIMBABUE	20	111	1.794
36	BÉLGICA	3.329	1.627	1.477
37	SINGAPUR	1.707	1.164	1.293
38	AUSTRIA	2.341	993	1.196
39	PAÍSES BAJOS	5.982	2.709	1.131
40	MOZAMBIQUE	0	345	886

### **De Carne y Despojos Comestibles (HS 02)**

**Valor: Miles de USD**

Fuente: Census and Statistics Department

Ranking	PAÍS	2016	2017	2018
	Importación total	5.777.067	6.592.615	6.459.344
1	BRASIL	1.935.088	2.115.112	2.337.673
2	EE.UU.	1.482.197	1.721.589	1.781.768
3	CHINA CONTINENTAL	608.916	651.079	572.858
4	AUSTRALIA	173.614	223.513	221.978
5	ALEMANIA	189.997	274.707	171.961
6	CANADÁ	160.382	151.041	159.944
7	REINO UNIDO	92.534	136.313	131.596
8	POLONIA	148.221	175.828	127.138
<b>9</b>	<b>ARGENTINA</b>	<b>92.130</b>	<b>112.606</b>	<b>123.037</b>
10	PAÍSES BAJOS	152.498	174.152	120.058
11	ESPAÑA	137.779	157.106	107.378
12	NUEVA ZELANDA	61.581	75.078	76.993
13	IRLANDA	40.555	79.777	67.280
14	JAPÓN	54.149	61.526	56.052
15	MÉXICO	18.456	30.216	45.726
16	FRANCIA	65.872	76.623	43.597
17	ITALIA	62.207	62.638	40.483
18	TAILANDIA	24.123	32.680	5.388
19	URUGUAY	37.761	33.988	38.662
20	VIETNAM	79.742	64.613	36.278

21	DINAMARCA	18.713	29.995	32.808
22	BÉLGICA	41.281	42.970	27.968
23	HUNGRÍA	16.264	9.502	20.768
24	UCRANIA	2.857	4.165	11.908
25	CHILE	4.677	8.511	10.530
26	TURQUÍA	3.475	3.770	7.385
27	COREA DEL SUR	7.693	4.410	6.231
28	RUSIA	7.727	7.316	5.218
29	PARAGUAY	4.068	6.039	5.084
30	SUECIA	5.323	6.372	4.772
31	AUSTRIA	5.461	6.808	3.158
32	PORTUGAL	4.547	4.410	2.994
33	INDIA	10.958	18.107	2.446
34	SUDÁFRICA	9.192	7.977	2.353
35	FINLANDIA	2.597	3.786	2.289
36	NORUEGA	1.143	2.063	2.214
37	LITUANIA	920	2.101	1.239
38	RUMANIA	464	600	1.142
39	ESTONIA	591	738	968
40	ESLOVENIA	360	811	761

**De Frutas y Frutos Secos (HS 08)**

**Valor: Miles de USD**

*Fuente: Census and Statistics Department*

Ranking	PAÍS	2016	2017	2018
	Importación total	4.237.955	4.171.905	4.395.093
1	EE.UU.	1.545.612	1.526.825	1.352.518
2	CHILE	746.035	631.241	1.129.872
3	TAILANDIA	519.564	465.208	496.287
4	SUDÁFRICA	248.453	328.992	264.874
5	AUSTRALIA	243.267	269.677	262.831
6	CHINA CONTINENTAL	138.148	152.052	172.595
7	JAPÓN	69.044	84.853	101.028
8	PERÚ	85.822	101.928	94.941
9	FILIPINAS	72.670	75.057	77.969
10	NUEVA ZELANDA	45.150	49.592	63.610
11	EGIPTO	16.727	43.506	48.860
12	IRÁN	243.457	149.377	34.643
13	COREA DEL SUR	21.241	28.439	29.584
14	VIETNAM	24.542	22.184	27.750
15	TAIWÁN	20.545	18.980	27.462
16	MÉXICO	41.966	29.751	22.188
17	ECUADOR	12.505	16.673	21.831
18	ESPAÑA	16.727	23.324	21.421

19	MALASIA	23.034	15.295	17.895
20	GUATEMALA	5.087	14.062	14.588
21	TURQUÍA	12.496	19.691	14.560
22	CANADÁ	6.985	14.710	12.777
23	INDIA	8.244	11.949	9.958
<b>24</b>	<b>ARGENTINA</b>	<b>13.364</b>	<b>6.202</b>	<b>9.485</b>
25	FRANCIA	7.035	8.934	8.594
26	ITALIA	7.828	9.702	6.488
27	INDONESIA	3.475	2.534	6.146
28	ISRAEL	4.965	7.292	5.664
29	BRASIL	1.572	2.934	4.323
30	PAÍSES BAJOS	2.412	2.116	4.304
31	KENIA	3.933	7.268	3.783
32	ZIMBABUE	3.336	6.943	3.165
33	MOZAMBIQUE	3.997	3.213	3.052
34	HONDURAS	1.862	2.725	2.705
35	REINO UNIDO	1.307	2.007	2.482
36	MALAUÍ	2.133	1.658	2.065
37	GREECIA	1.114	1.575	1.728
38	BÉLGICA	2.886	2.406	1.509
39	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	724	36	1.508
40	ALEMANIA	755	1.137	1.377

**De Grasas y Aceites Animales o Vegetales, Productos de su Desdoblamiento;  
Grasas Alimenticias Elaboradas, Ceras de Origen Animal o Vegetal (HS 15)  
Valor: Miles de USD**

*Fuente: Census and Statistics Department*

Ranking	PAÍS	2016	2017	2018
	Importación total	208.930	209.370	215.486
1	CHINA CONTINENTAL	52.791	75.478	96.857
2	CANADÁ	50.186	41.516	24.433
3	MALASIA	19.310	17.387	15.757
4	ITALIA	13.380	14.356	14.958
5	EE.UU.	7.888	11.261	9.396
6	PAÍSES BAJOS	5.133	5.299	7.217
7	AUSTRALIA	5.805	5.642	5.413
8	SINGAPUR	7.120	6.333	5.293
9	JAPÓN	4.545	4.503	5.122
10	ESPAÑA	5.908	4.413	4.721
11	NICARAGUA	4.930	4.944	3.646
<b>12</b>	<b>ARGENTINA</b>	<b>12.270</b>	<b>586</b>	<b>3.490</b>
13	TAILANDIA	4.339	3.429	3.350
14	BRASIL	2.324	81	3.096
15	COREA DEL SUR	2.551	2.564	1.749

16	INDONESIA	1.677	1.989	1.740
17	INDIA	429	892	1.497
18	NORUEGA	1.107	1.258	1.045
19	REINO UNIDO	1.254	1.124	1.038
20	FRANCIA	739	746	932
21	TAIWÁN	273	373	557
22	BÉLGICA	1.309	618	534
23	IRLANDA	328	467	426
24	FILIPINAS	475	470	405
25	GREECIA	247	293	307
26	SRI LANKA	220	248	260
27	MACAO	40	249	247
28	NUEVA ZELANDA	244	270	224
29	DINAMARCA	181	203	204
30	ALEMANIA	447	442	174
31	VIETNAM	86	465	143
32	PORTUGAL	136	201	137
33	JORDÁN	0	0	133
34	CAMBOYA	57	5	128
35	MARRUECOS	18	37	85
36	PARAGUAY	0	0	84
37	SUECIA	45	56	83
38	TURQUÍA	197	163	80
39	RUMANIA	31	0	79
40	MÉXICO	12	18	71

***De Vino de Uvas Frescas, incluso encabezado; Mosto de Uva, excepto el de la partida 2009 (HS 2204)***

**Valor: Miles de USD**

*Fuente: Census and Statistics Department*

Ranking	PAÍS	2016	2017	2018
	Importación total	1.543.976	1.532.054	1.534.283
1	FRANCIA	970.270	911.843	998.987
2	AUSTRALIA	272.889	283.626	204.530
3	REINO UNIDO	115.469	111.614	132.713
4	EE.UU.	59.921	78.016	62.656
5	ITALIA	34.518	43.637	36.579
6	CHILE	22.314	22.796	20.777
7	SUIZA	7.019	11.367	18.144
8	ESPAÑA	15.505	17.479	13.853
9	ALEMANIA	6.669	13.740	11.454
10	NUEVA ZELANDA	10.107	11.379	9.431
11	SUDÁFRICA	5.673	4.380	4.980
12	PAÍSES BAJOS	4.450	5.268	3.871

13	BÉLGICA	6.318	4.031	3.486
<b>14</b>	<b>ARGENTINA</b>	<b>3.089</b>	<b>2.659</b>	<b>2.900</b>
15	PORTUGAL	2.333	2.113	1.913
16	DINAMARCA	550	1.930	1.790
17	JAPÓN	2.349	1.880	1.304
18	URUGUAY	141	72	1.063
19	CANADÁ	1.514	1.123	922
20	CHINA CONTINENTAL	177	121	442
21	HUNGRÍA	63	243	381
22	AUSTRIA	226	275	354
23	COREA DEL SUR	93	76	180
24	ESLOVENIA	54	75	172
25	AZERBAIYÁN	0	0	172
26	TAIWÁN	181	270	164
27	BULGARIA	87	137	142
28	LÍBANO	107	148	137
29	GEORGIA	324	157	125
30	GREECIA	196	252	124
31	ISRAEL	329	101	84
32	UCRANIA	140	42	72
33	IRLANDA	31	306	61
34	RUSIA	48	124	61
35	VIETNAM	107	74	42
36	INDIA	11	79	40
37	LUXEMBURGO	121	14	33
38	SUECIA	51	57	32
39	TAILANDIA	148	306	26
40	MOLDAVIA	9	56	15

### **Carne de la Especie Bovina, Congelada (HS 0202)**

**Valor: Miles de USD**

*Fuente: Census and Statistics Department*

Ranking	PAÍS	2016	2017	2018
	Importación total	1.576.446	1.841.551	2.100.540
1	BRASIL	743.854	842.771	992.805
2	EE.UU.	568.624	648.189	773.778
3	CANADÁ	107.824	98.167	110.556
4	REINO UNIDO	15.801	43.269	52.159
5	IRLANDA	13.023	46.790	41.494
6	MÉXICO	12.002	22.692	36.259
7	AUSTRALIA	7.272	17.360	19.508
8	NUEVA ZELANDA	16.049	20.278	15.428
9	JAPÓN	10.407	14.803	11.599
<b>10</b>	<b>ARGENTINA</b>	<b>9.656</b>	<b>10.408</b>	<b>9.448</b>

11	ALEMANIA	4.765	8.766	8.007
12	POLONIA	10.288	14.300	7.320
13	ESPAÑA	2.781	6.933	4.646
14	PAÍSES BAJOS	4.618	9.579	3.461
15	URUGUAY	9.394	5.038	3.055
16	FRANCIA	1.664	3.261	2.620
17	ITALIA	3.666	2.272	1.809
18	INDIA	10.777	11.236	964
19	SUDÁFRICA	6.812	3.611	829
20	CHINA CONTINENTAL	11.947	5.833	725
21	DINAMARCA	351	839	688
22	PARAGUAY	954	462	564
23	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	0	0	414
24	AUSTRIA	36	292	349
25	COLOMBIA	422	349	327
26	TAILANDIA	0	38	273
27	CHILE	71	45	213
28	COREA DEL SUR	1.555	974	169
29	IRÁN	24	721	158
30	UCRANIA	331	143	151
31	PAKISTÁN	0	0	121
32	BUTÁN	0	0	110
33	BÉLGICA	841	805	110
34	PORTUGAL	0	140	109
35	CENTRO Y SUR AMÉRICA	18	0	107

**ANEXO II**  
**Origen de Turistas y Hospedajes en Hong Kong**

## Origen de Turistas en Hong Kong

País / territorio de residencia	<i>(en miles)</i>		
	2016	2017	2018
África	145	131	129
Las Américas	1 773	1 782	1 873
Australia, Nueva Zelanda & Pacífico del Sur	684	687	704
Europa	1 905	1 901	1 938
Medio Oriente	176	170	165
Asia del Norte	2 485	2 718	2 709
Sur y Sudeste de Asia	3 702	3 626	3 572
Taiwán	2 011	2 011	1 925
China Continental	42 778	44 445	51 038
Región Administrativa Especial de Macao	995	1 001	1 095
No identificado	§	§	§
<b>Total</b>	<b>56 655</b> <b>(-4,5)</b>	<b>58 472</b> <b>(+3,2)</b>	<b>65 148</b> <b>(+11,4)</b>
<b>Nota :</b> § menos de 500 arribos.			

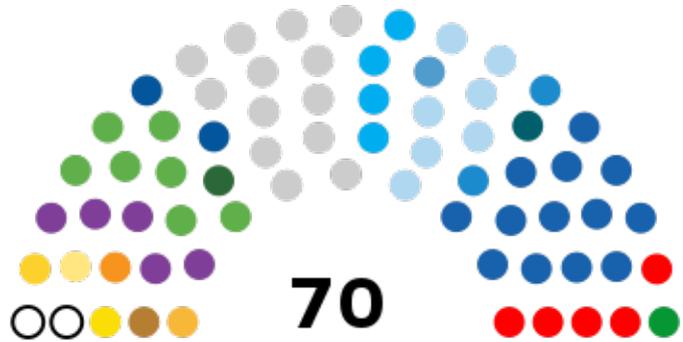
## Hospedajes en Hong Kong

	2016	2017	2018
<b>Hoteles</b>			
Número de hoteles	263	277	291
Número de habitaciones	74 868	78 935	81 465
Tasa de ocupación de hoteles (%)	87	89	91
<b>Casa de Huéspedes</b>			
Número de casa de huéspedes	1 464	1 469	1 507
Número de habitaciones	12 438	12 271	12 526
Tasa de ocupación de casa de huéspedes (%)	77	80	85

**ANEXO III**  
**Divisiones del Consejo Legislativo de Hong Kong**  
**(Legco)**

## Divisiones del Consejo Legislativo de Hong Kong (Legco)

Anti-establishment (25)	Pro-establishment (42)	Non-aligned (1)
<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: yellow;">■</span> Civic Passion (1)</li> <li><span style="color: orange;">■</span> HK First (1)</li> <li><span style="color: gold;">■</span> Neo Democrats (1)</li> <li><span style="color: yellow;">■</span> People Power (1)</li> <li><span style="color: yellow;">■</span> NSWC (1)</li> <li><span style="color: orange;">■</span> Labour (1)</li> <li><span style="color: purple;">■</span> Civic (5)</li> <li><span style="color: green;">■</span> Democratic (7)</li> <li><span style="color: blue;">■</span> PC (2)</li> <li><span style="color: green;">■</span> PTU (1)</li> <li><span style="color: grey;">■</span> Independent (4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: blue;">■</span> Liberal (4)</li> <li><span style="color: lightblue;">■</span> BPA (7)</li> <li><span style="color: darkblue;">■</span> New Forum (1)</li> <li><span style="color: blue;">■</span> Roundtable (1)</li> <li><span style="color: blue;">■</span> NPP (2)</li> <li><span style="color: blue;">■</span> DAB (13)</li> <li><span style="color: red;">■</span> FTU (5)</li> <li><span style="color: green;">■</span> FLU (1)</li> <li><span style="color: grey;">■</span> Independent (8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: grey;">■</span> Independent (1)</li> </ul>
		<p><b>Vacant (2)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: grey;">■</span> Vacant (2)</li> </ul>



### Denominaciones de las siglas:

**Civic Passion** – Pasión Cívica

**HK First** – HK Primero

**Neo Democrats** – Demócratas Nuevos

**People Power** – Poder Popular

**LSD** – Liga de socialdemócratas

**NSWC** – Vecindad y Centro de Servicios de los Trabajadores

**Labour** – Partido Laborista

**Civic Party** – Partido Cívico

**Democratic Party** – Partido Democrático

**Prof Commons** – Comunes profesionales

**PTU** – Unión de profesores profesionales de Hong Kong

**Independent** – Político independiente Pan Demócrata

**Liberal** – Partido Liberal

**BPA** – Alianza para empresas y profesionales de Hong Kong

**New Forum** – Foro Nuevo Siglo

**Roundtable** – Mesa redonda

**NPP** – Nuevo partido popular

**DAB** – Alianza Democrática para la Mejora y el Progreso de Hong Kong

**FTU** – Federación de Sindicatos de Hong Kong

**FLU** – Federación de Sindicatos de Hong Kong y Kowloon

**Independent** – Político Independiente pro Beijing

**Independent** – Político Independiente no alineado

**Vacant** – escaños que están vacantes

**ANEXO IV**  
**Posición de Inversión Internacional**

## Posición de Inversión Internacional

	<i>(en billones de HK\$)</i>		
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Activos</b>	35.497,2	42.735,1	42.933,5
Inversión directa	13.356,8	15.905,6	16.469,3
Portafolio de inversiones	10.614,9	13.490,4	12.506,1
Derivados financieros	830,1	620,1	635,6
Otras inversiones	7.700,8	9.346,9	9.997,6
Activos de reserva	2.994,6	3.372,1	3.324,9
<b>Pasivos</b>	26.342,2	31.841,5	32.793,6
Inversión directa	13.844,8	17.190,1	17.465
Portafolio de inversiones	3.383,5	4.464,6	4.247
Derivados financieros	787,4	568,2	584,4
Otras inversiones	8.326,5	9.618,5	10.497,1
<b>Posición de Inversión Internacional Neta</b>	<b>9.155,0</b>	<b>10.893,7</b>	<b>10.139,9</b>
Inversión directa	-488	-1.284,6	-995,8
Portafolio de inversiones	7.231,4	9.025,8	8.259
Derivados financieros	42,7	51,9	51,2
Otras inversiones	-625,7	-271,7	-499,5
Activos de reserva	2.994,6	3.372,1	3.324,9
<b>Nota: La Posición de Inversión Internacional Neta es la diferencia entre el total de los activos financieros externos y el total de los pasivos financieros externos.</b>			

**ANEXO IV**  
**Conformación del Comité Electoral**

## Conformación del Comité Electoral

<b>246.440</b> votantes registrados por subsectores del Comité de Elección en 2016				<b>1.200</b> miembros del Comité de elección seleccionado o elegido en subsectores
Distribución de votantes registrados				
<b>Primer Sector</b>	Organizaciones	Individuales	<b>Total</b>	<b>Número de miembros</b>
Catering	997	4.533	<b>5.530</b>	<b>17</b>
Comercial (primero)	1.045	---	<b>1.045</b>	<b>18</b>
Comercial (segundo)	603	857	<b>1.460</b>	<b>18</b>
Federación de Empleadores de Hong Kong	139	---	<b>139</b>	<b>16</b>
Finanzas	122	---	<b>122</b>	<b>18</b>
Servicios Financieros	622	---	<b>622</b>	<b>18</b>
Asociación de empresas chinas en Hong Kong	288	20	<b>308</b>	<b>16</b>
Hotel	120	---	<b>120</b>	<b>17</b>
Importadores y exportadores	853	526	<b>1.379</b>	<b>18<sup>@</sup></b>
Industrial (primero)	542	---	<b>542</b>	<b>18</b>
Industrial (segundo)	764	---	<b>764</b>	<b>18</b>
Seguros	131	---	<b>131</b>	<b>18</b>
Construcción y Bienes raíces	484	222	<b>706</b>	<b>18</b>
Textiles y Vestimentas	2.274	56	<b>2.330</b>	<b>18</b>
Turismo	1.298	---	<b>1.298</b>	<b>18</b>
Transporte	195	---	<b>195</b>	<b>18</b>
Mayoristas y Minoristas	1.844	4.862	<b>6.706</b>	<b>18</b>
Sub Total	12.321	11.076	<b>23.397</b>	300
<b>Segundo Sector</b>				
Contabilidad	---	26.001	<b>26.001</b>	<b>30</b>
Arquitectura, Tasación, Planificación y Paisaje	---	7.370	<b>7.370</b>	<b>30</b>
Medicina China	---	6.143	<b>6.143</b>	<b>30</b>

Educación	---	80.643	<b>80.643</b>	<b>30</b>
Ingeniería	---	9.405	<b>9.405</b>	<b>30</b>
Servicios de Salud	---	37.387	<b>37.387</b>	<b>30</b>
enseñanza superior	---	7.497	<b>7.497</b>	<b>30</b>
Información tecnológica	400	11.709	<b>12.109</b>	<b>30</b>
Legal	---	6.769	<b>6.769</b>	<b>30</b>
Médicos	---	11.189	<b>11.189</b>	<b>30</b>
Sub Total	400	204.113	<b>204.513</b>	300
<b>Tercer Sector</b>				
Agricultura y Pesca	154	---	<b>154</b>	<b>60</b>
Trabajo	668	---	<b>668</b>	<b>60</b>
Asistencia Social	309	13.821	<b>14.130</b>	<b>60</b>
Deportes, Artes, Cultura y Publicación	2.515	394	<b>2.909</b>	<b>60</b>
Religiosos	6	---	<b>6</b>	<b>60</b>
Sub Total	3.652	14.215	<b>17.867</b>	300
<b>Cuarto Sector</b>				
Conferencia Consultiva política del pueblo chino	---	91	<b>91</b>	<b>51</b>
Heung Yee Kuk	---	147	<b>147</b>	<b>26</b>
Consejos de Distritos de Hong Kong y Kowloon	---	208	<b>208</b>	<b>57</b>
Consejos de Distritos de los Nuevos Territories	---	223	<b>233</b>	<b>60</b>
Congreso Nacional del Pueblo	---	---	---	<b>36</b>
Consejo legislativo	---	---	---	<b>70<sup>#</sup></b>
Sub Total	---	669	<b>669</b>	300
<b>TOTAL</b>	<b>16.367</b>	<b>230.073</b>	<b>246.440</b>	<b>1.200*</b>

@ El número de miembros electos (i.e. 17) del subsector de Importadores y exportadores es menos al número de escaños asignados a este subsector (i.e. 18) en las elecciones dichas.

# El número de miembros electos (i.e. 68) del subsector de Consejo legislativo es menos al número de escaños asignados a este subsector (i.e. 70) en las elecciones dichas.

\* Hay tres personas que son diputados de Congreso Nacional del Pueblo y miembros de Consejo Legislativo al mismo tiempo. Por lo tanto, al final, el Comité de elección tiene 1194 miembros.